

ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော်အစိုးရ

ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန

မြန်မာနိုင်ငံအစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးအာဏာပိုင်အဖွဲ့

အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် /၂၀၂၁

၁၃၈၃ ခုနှစ်၊ လ ရက်

(၂၀၂၁ ပြည့်နှစ်၊ လ ရက်)

အမျိုးသားအစားအသောက်ဥပဒေ၏ ရည်ရွယ်ချက်များနှင့်အညီ အစားအသောက် အသီးသီး၏ အရည်အသွေး၊ ဘေးအန္တရာယ်နှင့် ကျန်းမာရေးအတွက်လိုအပ်သော သတင်း အချက်အလက်များ ကို စားသုံးသူ ပြည်သူလူထုအား လုံလောက်စွာ အသိပေးနိုင်ရန်နှင့် လျော်ညီစွာ စားသုံးနိုင်စေရန်၊ အစားအသောက် ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ ပြုပြင်ခြင်း၊ ထုပ်ပိုးခြင်း၊ ဖြန့်ဖြူးခြင်း၊ သိုလှောင်ခြင်း၊ ရောင်းချခြင်း၊ ပြည်တွင်းသို့ တင်သွင်းခြင်း၊ ပြည်ပသို့ တင်ပို့ခြင်း၊ ခင်းကျင်းပြသခြင်း၊ နမူနာပေးခြင်း၊ ပြုရာတွင် အမှတ်တံဆိပ်ဖော်ပြခြင်းကို ဒေသစံနှုန်း၊ နိုင်ငံတကာစံနှုန်းများနှင့်အညီ ကျင့်သုံး ဆောင်ရွက် နိုင်ရန်၊ အစားအသောက် ခြေရာခံစနစ်အား စနစ်တကျ အထောက်အပံ့ ဖြစ်စေရန် မြန်မာနိုင်ငံ အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးအာဏာပိုင်အဖွဲ့သည် အမျိုးသား အစားအသောက်ဥပဒေ ပုဒ်မ ၃၈၊ ပုဒ်မခွဲ(ခ)အရ အပ်နှင်းထားသော လုပ်ပိုင်ခွင့်ကို ကျင့်သုံး၍ ဤအမိန့်ကို ထုတ်ပြန်လိုက်သည်။

အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်များ

အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်းဆိုင်ရာ အမိန့်

အခန်း(၁)

အမည်၊ သက်ဆိုင်ခြင်းနှင့် အဓိပ္ပာယ် ဖော်ပြချက်

၁။ ဤအမိန့်ကို “အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်များ အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်းဆိုင်ရာ အမိန့်”ဟု ခေါ်တွင် စေရမည်။

၂။ ဤအမိန့်သည် စားသုံးသူနှင့် ပြင်ဆင်တည်ခင်းသူထံ ရောင်းချရန် အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက် အားလုံးတွင် အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်းနှင့် သက်ဆိုင်စေရမည်။

၃။ ဤအမိန့်တွင်ပါရှိသော စကားရပ်များသည် အမျိုးသားအစားအသောက် ဥပဒေတွင် ပါရှိသည့် အတိုင်း အဓိပ္ပာယ်သက်ရောက်စေရမည်။ ထို့အပြင် အောက်ပါစကားရပ်များသည် ဖော်ပြပါအတိုင်း အဓိပ္ပာယ်သက်ရောက်စေရမည် -

- (က) **စားသုံးသူ (Consumer)** ဆိုသည်မှာ မိမိလိုအပ်ချက်အတွက် အစားအသောက်ကို ဝယ်ယူသော သို့မဟုတ် လက်ခံ ရရှိသော ပုဂ္ဂိုလ်နှင့် မိသားစုများကို ဆိုသည်။
- (ခ) **ထည့်သွင်းထုပ်ပိုးပစ္စည်း (Container)** ဆိုသည်မှာ အစားအသောက် ဖြန့်ဖြူးရန် အလို့ငှာ အစားအသောက်၏ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း သော်လည်းကောင်း၊ အလုံးစုံ သော်လည်းကောင်း တစ်စုတည်း ဖြစ်စေရန် စုစည်းရစ်ပတ် ထည့်သွင်းထုပ်ပိုးနိုင်သော ဘူး၊ ခွက်၊ ပုလင်း၊ အိတ်၊ ပုံး၊ သေတ္တာစသည့် မည်သည့်ပစ္စည်းကိုမဆို ဆိုသည်။ ထည့်သွင်း ထုပ်ပိုးပစ္စည်း တစ်ခုတွင် အထုပ်၊ ဘူး စသည် အမျိုးအစားမျိုးစုံ သို့မဟုတ် အရေအတွက်များစွာ ပါဝင် နိုင်သည်။
- (ဂ) **ထုတ်လုပ်မှုအမှတ်စဉ် (Lot or Batch Number)** ဆိုသည်မှာ မျိုးတူစု အထောက်အထား ကို သိရှိနိုင်ရန် အသုံးပြုသည့် ကုတ်နံပါတ်ဖြင့် သို့မဟုတ် အခြားနည်းဖြင့် ဖော်ပြထား သော အညွှန်းကို ဆိုသည်။
- (ဃ) **ထုတ်လုပ်ရက်စွဲ (Date of Manufacture)** ဆိုသည်မှာ သတ်မှတ်ဖော်ပြမည့် အစား အသောက်အဖြစ် စတင်ရရှိသည့် ရက်စွဲကို ဆိုသည်။ အဆိုပါရက်စွဲသည် ယင်းအစားအသောက်၏ အထားခံကာလ (shelf life) ကို မရည်ညွှန်းချေ။
- (င) **ထုပ်ပိုးရက်စွဲ (Date of Packaging)** ဆိုသည်မှာ အစားအသောက်ကို ဖြန့်ဖြူးရောင်းချ ရန် ထည့်သွင်းထုပ်ပိုးပစ္စည်းတွင် ထည့်သွင်းပြီးစီးသည့် ရက်စွဲကိုဆိုသည်။ အဆိုပါ ရက်စွဲသည် ယင်းကုန်ပစ္စည်း၏ အထားခံကာလကို မရည်ညွှန်းချေ။

- (စ) **နောက်ဆုံးစားသုံးရန်ရက်စွဲ သို့မဟုတ် သက်တမ်းကုန်ရက်စွဲ (Use-by-date or Expiration Date)** ဆိုသည်မှာ အမှတ်တံဆိပ်တွင် ညွှန်းဆိုသည့်အတိုင်း အစားအသောက် ကို ထားသိုသော်လည်း သတ်မှတ်ရက် ကျော်လွန်ပါက အရည်အသွေးဆိုင်ရာ ပြောင်းလဲမှုများကြောင့် ဘေးအန္တရာယ် ဖြစ်စေနိုင်သဖြင့် ရောင်းချရန် သို့မဟုတ် စားသုံးရန် သင့်လျော်မှုမရှိသော ရက်စွဲကို ဆိုသည်။
- (ဆ) **ပြင်ဆင်တည်ခင်းခြင်း (Catering)** ဆိုသည်မှာ စားသောက်ဆိုင်၊ စားသောက်ခန်းမ၊ ဟိုတယ်၊ လေယာဉ်၊ သင်တန်းကျောင်း၊ တက္ကသိုလ်၊ ဆေးရုံနှင့် အလားတူ နေရာများ တွင် ဖြစ်စေ၊ ပွဲလမ်းသဘင် နှင့် အလှူများတွင်ဖြစ်စေ ချက်ချင်းစားသုံးရန် သို့မဟုတ် ယူဆောင် စားသုံးရန် အလို့ငှာ အစားအသောက် အကျွေးအမွေးဆိုင်ရာ ချက်ပြုတ် ပြင်ဆင် ခင်းကျင်းစီမံခြင်းကို ဆိုသည်။
- (ဇ) **ပြုပြင်အကူပစ္စည်း (Processing Aid)** ဆိုသည်မှာ အိုးခွက်ပန်းကန် ကိရိယာ တန်ဆာပလာ မှအပ အစားအသောက်အဖြစ် စားသုံးခြင်း မဟုတ်သော်လည်း ကုန်ကြမ်းပစ္စည်း များ၊ အစားအသောက်များ သို့မဟုတ် ပါဝင်ပစ္စည်းများကို ပြင်ဆင်ရာတွင်ဖြစ်စေ၊ နည်းပညာ တစ်ခုခုဖြင့် ပြုပြင်ရာတွင်ဖြစ်စေ အသုံးပြုပြီး မရည်ရွယ်သော်လည်း ဖယ်ရှား ခြင်း မပြုနိုင်ဘဲ နောက်ဆုံးထုတ်ကုန်တွင် ဓာတ်ကြွင်းအဖြစ် သို့မဟုတ် အသွင်ပြောင်း ပစ္စည်းအဖြစ် ကျန်ရှိနေနိုင်သည့် ပစ္စည်းကို ဆိုသည်။
- (ဈ) **ပါဝင်ပစ္စည်း (Ingredient)** ဆိုသည်မှာ အစားအသောက် ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် ပြုပြင်ခြင်း ပြုရာတွင် အသုံးပြုပြီး နောက်ဆုံးထုတ်ကုန်တွင် မူလအတိုင်းဖြစ်စေ၊ အသွင်ပြောင်းပုံစံဖြင့်ဖြစ်စေ ပါရှိနိုင်သည့် အစားအသောက် ထပ်ဖြည့်ပစ္စည်း အပါအဝင် မည်သည့်ပစ္စည်းကို မဆို ဆိုသည်။

(ည) **မုန့်တူစု (lot, Batch)** ဆိုသည်မှာ တူညီသောအခြေအနေတစ်ရပ်ကို အခြေခံ၍ ထုတ်လုပ် ထားပြီး တိကျသော အရေအတွက်ပမာဏရှိသည့် ကုန်ပစ္စည်း အစုကို ဆိုသည်။

(ဋ) **ရက်စွဲ မတိုင်မီ အကောင်းဆုံး သို့မဟုတ် ရက်စွဲမတိုင်မီ အရည်အသွေး အကောင်းဆုံး (Best Before Date or Best Quality before Date)** ဆိုသည်မှာ အမှတ်တံဆိပ်တွင် ညွှန်းဆိုသည့်အတိုင်း ထားသိုပြီး ယင်းကာလအတွင်း ဖွင့်ဖောက်ခြင်း မပြုပါက အညွှန်းစာတွင် ဖော်ပြထားသည့် မည်သည့်အရည်အသွေးကိုမျှ မထိခိုက်ဘဲ ဈေးကွက် တင်နိုင်သည့် ရက်စွဲကိုဆိုသည်။ သို့သော် အဆိုပါရက်စွဲ နောက်ပိုင်းတွင်လည်း အစားအသောက်သည် စားသုံးရန် လက်ခံနိုင်သည့်အခြေအနေတွင် ဆက်လက်ရှိနေနိုင်သည်။

(ဌ) **အစားအသောက်လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူ (Food Business Operator)** ဆိုသည်မှာ အစားအသောက် ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ ပြုပြင်ခြင်း၊ ထုပ်ပိုးခြင်း၊ ဖြန့်ဖြူးခြင်း၊ သိုလှောင်ခြင်း၊ ရောင်းချခြင်း၊ တင်သွင်းခြင်း၊ တင်ပို့ခြင်း၊ အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်းဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များအတွက် အစားအသောက် ခင်းကျင်းပြသခြင်း၊ နမူနာပေးခြင်းနှင့် ကြော်ငြာခြင်းတို့တွင် တိုက်ရိုက်ဖြစ်စေ၊ သွယ်ဝိုက်၍ဖြစ်စေ ပါဝင်ဆောင်ရွက် သည့် ပုဂ္ဂိုလ် သို့မဟုတ် အဖွဲ့အစည်းကို ဆိုသည်။ ယင်းစကားရပ်တွင် အစားအသောက် လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သည့် အိမ်တွင်းစက်မှုလက်မှု လုပ်ငန်း၊ အသေးစားနှင့်အလတ်စား စီးပွားရေးလုပ်ငန်း လုပ်ကိုင်သူများလည်း အကျုံးဝင်သည်။

(ဍ) **အညွှန်းစာ (Claim)** ဆိုသည်မှာ အစားအသောက်၏ မူလအရင်းအမြစ်၊ အာဟာရ ဂုဏ်သတ္တိ၊ သဘာဝ၊ ပြုပြင်ထုတ်လုပ်ပုံ (processing)၊ ပေါင်းစပ်ဖွဲ့စည်းပုံ (Composition) သို့မဟုတ် အခြားအရည်အသွေးဆိုင်ရာ သီးခြားလက္ခဏာများ

ဖော်ပြချက် သို့မဟုတ် အကြံပြုချက် သို့မဟုတ် ညွှန်းဆိုချက် အားလုံးကို ဆိုသည်။

(ဃ) **အထူးအာဟာရအစားအသောက် (Food for special dietary uses)** ဆိုသည်မှာ ရုပ်ပိုင်း ဆိုင်ရာအတွက်ဖြစ်စေ၊ ဇီဝကမ္မအခြေအနေ တစ်ရပ်ရပ်အတွက် ဖြစ်စေ၊ ရောဂါတစ်ရပ် ရပ်အတွက် ဖြစ်စေ၊ ကိုယ်ခန္ဓာချို့ယွင်းမှုတစ်ခုခုအတွက် ဖြစ်စေ အာဟာရပိုင်းဆိုင်ရာ လိုအပ်ချက်ကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန်အလို့ငှာ သီးခြားပြုပြင်ထားသော သို့မဟုတ် တီထွင် ဖန်တီးထုတ်လုပ်ထားသော အစားအသောက်ကို ဆိုသည်။ ယင်းအစားအသောက် သည် သဘာဝတူ အခြားသော ပုံမှန်အစားအသောက်များနှင့် ဖွဲ့စည်းပုံအားဖြင့် သိသာ ကွဲပြားစွာ ပြုပြင်ထုတ်လုပ်ထားရမည်။

(င) **အမှတ်တံဆိပ် (Label)** ဆိုသည်မှာ ထည့်သွင်း ထုပ်ပိုးပစ္စည်းပေါ်တွင်ဖြစ်စေ၊ ထုပ်ပိုး ပစ္စည်းနှင့် တွဲကပ်ချိတ်တွဲလျက်ဖြစ်စေ စာသားဖြင့် သော်လည်းကောင်း၊ ပုံနှိပ်၍ သော် လည်းကောင်း၊ ဖောင်းကြွပန်းဖောက် စာသားများဖြင့် သော်လည်းကောင်း ရေးသား ဖော်ပြခြင်း၊ ခိုင်မြဲစွာတွဲကပ်ခြင်း၊ ပုံဖော်ခြင်း၊ အမှတ်အသားပြုခြင်း သို့မဟုတ် အမှတ် တံဆိပ်ရိုက်နှိပ်ခြင်း ပြုလုပ်ထားသည့် စာတမ်းကတ်ပြား(tag)၊ ကုန်စည်အမှတ်အသား (brand)၊ အမှတ်အသား(mark)၊ ရုပ်ပုံ(pictorial) သို့မဟုတ် အလားတူ ဖော်ပြချက်ကို ဆိုသည်။

(စ) **အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော (Prepackaged) အစားအသောက်** ဆိုသည်မှာ စားသုံးသူ အတွက်ဖြစ်စေ၊ ပြင်ဆင်တည်ခင်းရန်ဖြစ်စေ အသင့်ရရှိနိုင်စေရန် ရည်ရွယ်၍ ထည့်သွင်းထုပ်ပိုးပစ္စည်းအတွင်း ကြိုတင်ထည့်သွင်းထားသော သို့မဟုတ် ထုပ်ပိုးထား သော အစားအသောက်ကို ဆိုသည်။ ယင်းစကားရပ်တွင် ဝယ်ယူချိန်၌ ချက်ချင်းထုပ်ပိုး

ပေးခြင်း၊ ရောင်းချသူကိုယ်တိုင် ဆိုင်တွင်ဖြစ်စေ၊ ရွှေ့ပြောင်းသယ်ယူ ရောင်းချသည့် နေရာတွင်ဖြစ်စေ အစားအသောက်များကို ယာယီထုပ်ပိုး ထားခြင်းများ မပါဝင်ချေ။

(ထ) ကိုဒက် (CODEX) စံချိန်စံညွှန်း ဆိုသည်မှာ နိုင်ငံတကာ အစားအသောက် စံချိန်စံညွှန်း ကော်မရှင် (CODEX Alimentarius Commission) က သတ်မှတ်ထားသည့် စံချိန်စံညွှန်း များကို ဆိုသည်။

အခန်း(၂)

အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်း ဆိုင်ရာ အခြေခံမူများ

၄။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်ကို အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ရာတွင် အောက်ပါ အခြေခံမူ များကို လိုက်နာရမည် -

(က) အစားအသောက်၏ ထူးခြားသော သွင်ပြင်လက္ခဏာ၊ ဂုဏ်သတ္တိတို့နှင့် စပ်လျဉ်း၍ မှားယွင်းသော ထင်မြင်ချက်များ ဖြစ်ပေါ်စေနိုင်သော ဖော်ပြချက်၊ အဓိပ္ပာယ် လွဲမှား စေသော သို့မဟုတ် အဓိပ္ပာယ် နှစ်ခွဖြစ်စေသော ဖော်ပြချက်၊ လိမ်လည် လှည့်ဖြား သော ဖော်ပြချက်၊ မှားယွင်းသည့် ထင်မြင်ချက်များကို ဖြစ်ပေါ်စေနိုင်သော ဖော်ပြချက် သို့မဟုတ် အလားတူ ဖော်ပြချက်များ မပါရှိစေရ။

(ခ) အခြားသောထုတ်ကုန်နှင့် ဆက်စပ်နေသည့် အစားအသောက် ဖြစ်သည်ဟု စားသုံးသူ က ထင်မြင်ယူဆစေရန် သို့မဟုတ် ထင်ယောင်ထင်မှားဖြစ်စေရန် စာဖြင့်ဖြစ်စေ၊ ပုံဖြင့် ဖြစ်စေ၊ အခြားနည်းဖြင့်ဖြစ်စေ ဖော်ပြချက် သို့မဟုတ် အလားတူ ဖော်ပြချက်များ မပါရှိစေရ။

(ဂ) ကုန်စည်အမှတ်အသား(Brand)နှင့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် (Trademark) သတ်မှတ်ရာ တွင် အောက်ပါအဓိပ္ပာယ်မျိုး သက်ဝင်စေသည့် စာသား၊ ဝေါဟာရ၊ အသုံးအနှုန်း၊ ရုပ်ပုံ၊ သရုပ်ဖော်ပုံ၊ ကိုယ်ပိုင်အမှတ်အသား၊ ကိုယ်ပိုင်တံဆိပ်စာလုံး(Logo) သို့မဟုတ်

အလားတူ အဓိပ္ပာယ် သက်ရောက်သော ဖော်ပြချက်များကို ဖော်ပြသုံးစွဲခြင်း မပြုရ-

(၁) ဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေများဖြင့်ဖြစ်စေ၊ ဌာနအဖွဲ့အစည်း တစ်ခုခုကဖြစ်စေ အမှတ် တံဆိပ်တွင် ဖော်ပြခြင်းမပြုရန် တားမြစ်ထားသည့် အချက်များ၊

(၂) ဤအမိန့်၏ အပိုဒ်(၅)(က)တွင် မဖြစ်မနေဖော်ပြရန်ညွှန်းဆိုသည့် အစားအသောက် အမျိုးအမည်များကို ကုန်စည်အမှတ်အသားအမည် (Brand Name)အဖြစ် သုံးစွဲ ခြင်း။ (ဥပမာ- “သံလွင်သီး အမဲဆီ”၊ “နှမ်းနက် လက်ဖက်ခြောက်”၊ “ပျားရည် နို့ချဉ်”)

(ဃ) အမှတ်တံဆိပ်တွင် သတင်းအချက်အလက်များ ဖော်ပြသည့်အခါ -

(၁) ထည့်သွင်းထုပ်ပိုးပစ္စည်းပေါ်တွင် ခိုင်မြဲစွာ တွဲကပ်၍ဖြစ်စေ၊ ရိုက်နှိပ်၍ ဖြစ်စေ၊ ခင်းကျင်းထားသော အစားအသောက်နှင့် ယှဉ်တွဲ၍ဖြစ်စေ ဖော်ပြရမည်။

(၂) ထည့်သွင်းထုပ်ပိုးပစ္စည်းကို အလွှာတစ်ထပ်ဖြင့် ထပ်မံထုပ်ပိုးပါက ယင်းထုပ်ပိုးလွှာ ပေါ်တွင် အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်းဆိုင်ရာ ဖော်ပြချက်များ ပါရှိစေရမည်။ ယင်းသို့ မဟုတ်ပါက မူလထုပ်ပိုးမှုပေါ်ရှိ ဖော်ပြချက်များကို ရှင်းလင်းပီသစွာ ထွင်းဖောက် မြင်နိုင်စေရမည်။ မထင်မရှား ဖုံးကွယ်ခြင်းမျိုး မဖြစ်စေရ။

(၃) အစားအသောက် အမျိုးအမည်နှင့် အသားတင်အလေးချိန်ကို မြင်ကွင်းမျက်နှာပြင် တစ်ခုတည်းတွင် ထင်ရှားပေါ်လွင်စွာ မြင်သာအောင် ဖော်ပြရမည်။

(င) အမှတ်တံဆိပ်တွင် ဖော်ပြသည့် ဘာသာစကားသည် -

(၁) အခြားဥပဒေပါ သတ်မှတ်ချက်များနှင့် မဆန့်ကျင်သရွေ့ စားသုံးသူများ ဖတ်ရှု နားလည် လက်ခံနိုင်သည့် ဘာသာစကား သို့မဟုတ် မြန်မာဘာသာစကား ဖြစ်ရ မည်။ ဘာသာစကား တစ်ခုထက်ပို၍ သုံးစွဲဖော်ပြနိုင်သည်။

(၂) မူလအမှတ်တံဆိပ်၏ ဘာသာစကားသည် ရောင်းချရန် ရည်ရွယ်ထားသည့် စားသုံးသူအတွက် လက်ခံနိုင်ခြင်းမရှိပါက အမှတ်တံဆိပ် ပြန်လည်ပြင်ဆင်ခြင်း အစား မဖြစ်မနေ ဖော်ပြရမည့်အချက်အလက်များကိုသာ လိုအပ်သော ဘာသာ စကားဖြင့် ထပ်ဆောင်း ဖြည့်စွက်ဖော်ပြခြင်းကို အသုံးပြုနိုင်သည်။

(၃) အမှတ်တံဆိပ်ကို ပြန်လည်ပြင်ဆင် အစားထိုးခြင်း (relabeling)၊ ထပ်ဆောင်း ဖြည့်စွက်ဖော်ပြခြင်း (supplementary label) များတွင် မဖြစ်မနေ ဖော်ပြရမည့် အချက်အလက်များကို မူလအမှတ်တံဆိပ်ပါဖော်ပြချက်အတိုင်း ပြည့်စုံတိကျစွာ ဖော်ပြရမည်။

(စ) ဤ အမိန့် နှင့် အခြား သက်ဆိုင်ရာ အမိန့် ညွှန်ကြားချက်များအရ ထုပ်ပိုးပစ္စည်းပေါ်တွင် အမှတ်တံဆိပ် နှင့် သက်ဆိုင်သည့် အချက်များ ဖော်ပြရမည့် သတင်းအချက်အလက် နေရာ(information panel) နှင့် အဓိကမြင်ကွင်းအကွက် (principal display panel) အတွက် သတ်မှတ်ထားသည့် အမိန့်၊ ညွှန်ကြားချက်၊ လမ်းညွှန်ချက်များ နှင့် အညီ လိုက်နာ ဆောင်ရွက်ရမည်။

အခန်း(၃)

အမှတ်တံဆိပ်တွင် မဖြစ်မနေ ပါဝင်ရမည့်အချက်များ

၅။ မြန်မာစံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် ကိုဒက်(CODEX) စံချိန်စံညွှန်း သတ်မှတ်ချက်အရ အမျိုးအမည် အလိုက် သီးခြားလိုက်နာ ဖော်ပြရန်လိုသည့် အစားအသောက်မှအပ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသည့် အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် အောက်ပါအချက်များ မဖြစ်မနေ ပါဝင်ရမည် -

- (က) အစားအသောက်အမျိုးအမည် (The name of the food)၊
- (ခ) ပါဝင်ပစ္စည်း စာရင်း (List of ingredients)၊
- (ဂ) အသားတင်ပမာဏ၊ အရေအတွက်နှင့် အရည်စစ်အလေးချိန် (Net Content, Quantity and Drained weight)၊

- (ဃ) အမည်နှင့်လိပ်စာ (Name and address)၊
- (င) ထုတ်လုပ်သည့်နိုင်ငံ (Country of origin)၊
- (စ) မျိုးတူစုအထောက်အထား (Lot identification)၊
- (ဆ) ရက်စွဲအမှတ်အသား (Date marking)၊
- (ဇ) သုံးစွဲရန်အညွှန်း (Instructions for use)။

၆။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက် **အမှတ်တံဆိပ်တွင်** အစားအသောက် အမျိုးအမည်ကိုဖော်ပြရာ၌

- (က) အစားအသောက် အမျိုးအမည်သည် ယေဘုယျသဘော မဆောင်ဘဲ အများပြည်သူက ကွဲပြားစွာ နားလည်ပြီး အစားအသောက်၏ ပင်ကိုယ်သဘာဝကို ပေါ်လွင်စွာ ညွှန်းဆို နိုင်သည့်အခေါ်အဝေါ် ဖြစ်ရမည်။ (ဥပမာ- ဆီကို မြေပဲဆီ၊ စားအုန်းဆီ စသည့်ဖြင့် ကွဲပြားစွာ ဖော်ပြရမည်)
- (ခ) မြန်မာစံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် ကိုဒက်(CODEX) စံချိန်စံညွှန်းတွင် သတ်မှတ်ထားပြီး ဖြစ်ပါက ယင်းအစားအသောက် အမျိုးအမည် တစ်ခုခုကိုသာ သုံးစွဲရမည်။
- (ဂ) အထက်အပိုဒ်ခွဲ(က)နှင့်(ခ)ပါသတ်မှတ်ချက်တွင် အကျုံးမဝင်ပါက စားသုံးသူနားလည်မှု လွဲမှားခြင်း မရှိစေရန် အလွယ်တကူ နားလည်နိုင်သော ယေဘုယျအမည်ကိုဖြစ်စေ၊ အများသုံးစွဲလေ့ရှိသော အမည်ကိုဖြစ်စေ သုံးစွဲရမည်။
- (ဃ) ပေါင်းစပ်ပြုပြင်ထားသည့် အစားအသောက်ဖြစ်လျှင် စားသုံးသူ နားလည်မှု လွဲမှားခြင်း မရှိစေရန် အများသုံးစွဲလေ့ရှိသော အမည်ကိုဖြစ်စေ (ဥပမာ-ဟာလဝါ)၊ အဓိက ပါဝင် ပစ္စည်း၏ အမည်ကို ပြုပြင်မှု စကားရပ်ဖြင့် အထူးပြု၍ဖြစ်စေ (ဥပမာ-ဆီးယို၊ ငပိထောင်း) ဖော်ပြရမည်။ သဘာဝတူ အစားအသောက်များကို ရောနှောထားပါက ယေဘုယျ အမည်တွင် “စုံ” “ရောနှော” စသည့် စကားရပ်များဖြင့် အထူးပြု၍ ဖြစ်စေ (ဥပမာ-အကြော်စုံ၊ ရောနှောဆီ)၊ ပါဝင်ပစ္စည်းများရာမှ နည်းရာသို့

အမည်များကိုစဉ်၍ “အရော” ဟူသည့်စကားရပ်ဖြင့် အထူးပြု၍ဖြစ်စေ (ဥပမာ-နှမ်းဆီ ပန်းနှမ်းဆီ အရော) ကွဲပြား စွာ ဖော်ပြရမည်။

(င) တီထွင်ထားသောအမည် သို့မဟုတ် စိတ်ကူးယဉ် ဖန်တီးထားသောအမည် သို့မဟုတ် ကုန်စည်အမှတ်အသားအမည် (Brand Name) သို့မဟုတ် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် (Trademark) စသည်တို့ကို သုံးစွဲလိုပါက အစားအသောက်အမျိုးအမည်နှင့် ကပ်လျက်ဖြစ် စေ၊ တစ်ဆက်တည်းဖြစ်စေ တွဲလျက်ဖော်ပြရမည်။

(စ) ထပ်တိုးစာသားများ၊ စကားရပ်များ ပါဝင်ပါက အစားအသောက်၏ ပင်ကိုယ်သဘာဝ၊ ပကတိအခြေအနေတို့နှင့် စပ်လျဉ်း၍ စားသုံးသူကို ထင်ယောင်ထင်မှား ဖြစ်စေခြင်း၊ နားလည်မှု လွဲမှားစေခြင်း၊ ရှုပ်ထွေးစေခြင်း မရှိစေရ။ (ဥပမာ-ရိုးရိုးခေါက်ဆွဲကြော်ကို မိုးပျံခေါက်ဆွဲ၊ ကြက်ဥမွှေကြော်ကို ဒေးဗစ်ကြော်) သို့ရာတွင် ထည့်သွင်းထုပ်ပိုးပစ္စည်း အမျိုးအစား၊ ပုံစံနှင့် အစားအသောက်ကို အခြောက်ခံ၊ အနှစ်ထုတ်၊ ကြပ်တိုက်စသည် ကဲ့သို့ ပြုပြင်စီရင်ခြင်း နည်းလမ်းများ ဖော်ပြခြင်းနှင့် မသက်ဆိုင်စေရ။ (ဥပမာ- မုန့်လာဥခြောက်၊ ငါးကျည်းကျပ်တိုက်ခြောက်)

(ဆ) အထူးအာဟာရအဖြစ်ထုတ်လုပ်သည့် အစားအသောက်ဖြစ်လျှင် အစားအသောက် အမည်နှင့်ကပ်လျက် “အထူးအာဟာရ(Special Dietary)” “အထူးအာဟာရ ဆိုင်ရာ (Special Dietetic)” သို့မဟုတ် ယင်းနှင့်အလားတူ အဓိပ္ပာယ်သက်ရောက်သောစကား ရပ်ကို ဖော်ပြပေးရမည်။

(ဇ) နေရာဒေသအမည်ကို အစားအသောက်အမျိုးအမည်တွင် ထည့်သွင်းဖော်ပြလိုပါက ယင်းအစားအသောက်ကို ဖော်ပြပါနေရာဒေသတွင် ထုတ်လုပ်လျှင် ဖြစ်စေ၊ ဖော်ပြပါ နေရာ၏ ဝိသေသထူး ပါဝင်ပစ္စည်းများဖြင့်ထုတ်လုပ်လျှင်ဖြစ်စေ၊ ဖော်ပြပါနေရာ၏ ရိုးရာဓလေ့ ထုတ်လုပ်ပြင်ဆင်ပုံ နည်းလမ်းအတိုင်း တိကျစွာထုတ်လုပ်ပြင်ဆင်လျှင် ဖြစ်စေ ဖော်ပြနိုင်သည်။ ထုတ်လုပ်ပြင်ဆင်သည့်နည်းလမ်းသည် အခြားနိုင်ငံတစ်ခု၏

နေရာဒေသတွင် ထုတ်လုပ်ပြင်ဆင်သည့် နည်းလမ်းအတိုင်းဖြစ်ပါက “စတိုင်” (“Style”) ဟူသော စကားရပ်ဖြင့် အထူးပြုဖော်ပြရမည်။

(ဈ) နေရာဒေသအမည်ကို ကုန်စည်အမှတ်အသားအမည် (Brand Name) အဖြစ် ဖော်ပြရာတွင် စားသုံးသူ ထင်ယောင်ထင်မှားဖြစ်စေခြင်း သို့မဟုတ် အဓိပ္ပာယ်လွဲမှားခြင်း မဖြစ်စေနိုင်ပါက ဖော်ပြနိုင်သည်။ (ဥပမာ-ကုန်စည်အမှတ်အသားအမည် ရွှေတောင်နှင့် အစားအသောက်အမျိုးအမည် ခေါက်ဆွဲဖြစ်ပါက ရွှေတောင်-ခေါက်ဆွဲ ဟု အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်းသည် ရိုးရာအစားအသောက် ရွှေတောင်ခေါက်ဆွဲနှင့် နားလည်မှုလွဲမှားစေနိုင်သည်)

(ည) အနံ့ကိုဖြစ်စေ၊ အရသာကိုဖြစ်စေ ထပ်မံဖြည့်တင်းထားသော အစားအသောက်အမျိုးအမည်၏ ရှေ့တွင် “အနံ့ထည့်ထားသော” “အရသာ ထည့်ထားသော”စသည့် အလားတူ စကားရပ်ဖြင့် အထူးပြုဖော်ပြရမည်။ ယင်းသို့ ဖော်ပြရာတွင် “အနံ့” “အရသာ” ရှေ့တွင် “သဘာဝ” “သဘာဝတူ” “ဖန်တီး” စသည့် စကားရပ်များဖြင့် ပေါင်းစပ်ဖော်ပြနိုင်သည်။

၇။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက် အမှတ်တံဆိပ်တွင် ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်းကို ဖော်ပြရာ၌ -

(က) ပါဝင်ပစ္စည်း တစ်မျိုးတည်းသာပါဝင်သော အစားအသောက်မှအပ ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်းကို အမှတ်တံဆိပ်ပေါ်တွင် ဖော်ပြရမည်။

(ခ) “ပါဝင်ပစ္စည်းများ” ဟု ခေါင်းစဉ်တပ်လျက် ဖော်ပြရမည်။

(ဂ) အစားအသောက် ထုတ်လုပ်ရန် ထည့်သွင်းချိန်၌ ပါဝင်သည့် အလေးချိန်ပမာဏအလိုက် များရာမှ နည်းရာသို့ အစဉ်အတိုင်း ဖော်ပြရမည်။

(ဃ) ပါဝင်ပစ္စည်းတစ်ခုသည် အခြားပါဝင်ပစ္စည်းနှစ်ခုနှင့်အထက် ပေါင်းစပ်ထားခြင်းဖြစ်လျှင် အဆိုပါပေါင်းစပ်ပါဝင်ပစ္စည်းကို ဖော်ပြရာ၌ ယင်းနောက်တွင် ပေါင်းစပ်ထား

သော ပါဝင်ပစ္စည်းများကို အချိုးအစား များရာမှနည်းရာသို့စဉ်၍ ကွင်းစကွင်းပိတ် “()” ဖြင့် ထည့်သွင်းဖော်ပြရမည်။ သို့ရာတွင် မြန်မာစံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် ကိုဒက်(CODEX) စံချိန်စံညွှန်း၌ ယင်းပေါင်းစပ် ပါဝင်ပစ္စည်းကို သတ်မှတ်ပြီးဖြစ်ပါက အစားအသောက် ထပ်ဖြည့်ပစ္စည်းမှအပ အဆိုပါပေါင်းစပ် ပါဝင်ပစ္စည်း၏ ပမာဏသည် ပါဝင်ပစ္စည်း အားလုံး၏ ၅% အောက် လျော့နည်းလျှင် အသေးစိတ် ဖော်ပြရန်မလို။(ဥပမာ- မဆလာသည် ပါဝင်ပစ္စည်းတွင် ၅% ထက် ကျော်လွန်ပါက ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်းတွင် “မဆလာ (ဖာလာ၊ နာနတ်ပွင့်၊ ...)”ဟု ဖော်ပြရမည်ဖြစ်ပြီး ပါဝင်ပစ္စည်းတွင် ၅% အောက် လျော့နည်းပါက “မဆလာ” ဟုသာ ဖော်ပြနိုင်သည်)

(င) စားသုံးသူ ဓာတ်မတည့်ခြင်း ဖြစ်စေနိုင်သည့် အောက်ဖော်ပြပါကဲ့သို့သော အစားအသောက်များနှင့် ပါဝင်ပစ္စည်းများဖြစ်ပါက ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်းတွင် စာလုံးမည်း(Bold) ဖြင့်ဖြစ်စေ၊ ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်းနှင့် ကပ်၍ ဓာတ်မတည့်ပစ္စည်း ဖြစ်ကြောင်း သိသာ ထင်ရှားစေသည့် စကားရပ်ဖြင့် တွဲလျက်ဖြစ်စေ ဖော်ပြရမည်။

(၁) ဂလူတန် ပါဝင်သော ကောက်ပဲသီးနှံများ (ဂျုံ၊ ဘာလီ၊ အုတ်၊ မုယောစပါး သို့မဟုတ် ယင်းတို့၏ စပ်မျိုးများနှင့် ထုတ်ကုန်များ)၊

- (၂) အခွံမာ ရေနေသတ္တဝါနှင့် ယင်းတို့မှ ထုတ်ကုန်များ၊
- (၃) ဥနှင့် ဥမှရသော ထုတ်ကုန်များ၊
- (၄) ငါးနှင့် ငါးမှရသော ထုတ်ကုန်များ၊
- (၅) နို့နှင့် နို့ထွက်ပစ္စည်းများ(နို့သကြားအပါအဝင်)၊
- (၆) မြေပဲ၊ ပဲပိစပ်၊ ပဲပုပ်နှင့် ယင်းတို့မှ ထုတ်ကုန်များ၊
- (၇) အခွံမာသီးများနှင့် ယင်းတို့မှ ထုတ်ကုန်များ၊

(၈) အစားအသောက် တစ်ကီလိုဂရမ်တွင် ၁၀ မီလီဂရမ်ထက် ပိုမိုပါဝင်သော ဆာလဖိုက်ဒြပ်ပေါင်း (Sulphite)။

(၉) အပိုဒ်ခွဲ (c)ပါ စားသုံးသူ ဓာတ်မတည့်ခြင်း ဖြစ်စေနိုင်သည့်အစားအသောက်နှင့် ပါဝင်ပစ္စည်းများကို ထည့်သွင်းထားခြင်း မရှိသော်လည်း ထုတ်လုပ်မှုနည်းစဉ်တစ်လျှောက် အစားအသောက်တွင် တစ်နည်းနည်းဖြင့် ပါဝင်လာနိုင်ဖွယ်ရှိပါက **“ဓာတ်မတည့်ပစ္စည်း ပါရှိနိုင်သည်”** ဟု ပါဝင်ပစ္စည်းများအောက်တွင် ကပ်လျက်ဖော်ပြရမည်။ ယင်းသို့ ဖော်ပြရာတွင် ပိုမိုသိသာထင်ရှား၍ လွယ်ကူစွာနားလည်စေရန် ရုပ်ပုံနှင့်သင်္ကေတ (symbols) တို့ကိုလည်း သုံးစွဲနိုင်သည်။

(ဆ) ဆားငန်ရည်၊ သကာရည်၊ အနှစ်ရည်နှင့် ပြုတ်ရည် (broth) ကဲ့သို့သော မူလပါဝင်ပစ္စည်းအတွင်း ပါရှိပြီး ရေမှအပ ထပ်မံထည့်သွင်းထားသည့် ရေအားလုံးကို ပါဝင်ပစ္စည်း အဖြစ် ဖော်ပြရမည်။ ရေနှင့် အခြားအငွေ့ပျံလွယ်သည့် ပါဝင်ပစ္စည်းများသည် ထုတ်လုပ်စဉ် အတွင်း အငွေ့ပျံ သွားပါက ပါဝင်ပစ္စည်းအဖြစ် ဖော်ပြရန် မလို။

(ဇ) ရေဖြင့်သာ ရောစပ်အသုံးပြုရမည့် အခြောက်ခံ၊ အနှစ်ထုတ် သို့မဟုတ် ပျစ်ခဲထားသည့် အစားအသောက်များတွင် ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်းကို “ပါဝင်ပစ္စည်းများ” ဟူသော ခေါင်းစဉ်အစား “ဖျော်စပ်ပြီးချိန် ပါဝင်ပစ္စည်း” ဟု ဖော်ပြလျက် ယင်းပါဝင်ပစ္စည်းများ၏ ပါဝင်မှုကို များရာမှ နည်းရာသို့ ဖော်ပြရမည်။ ယင်းသို့ဖော်ပြရာတွင် တစ်ကြိမ်စာပမာဏကို (serving size or portion size) ထင်ရှားစွာ ဖော်ပြပေးရမည်။

(ဈ) အပိုဒ်ခွဲ (c)ပါ စားသုံးသူ ဓာတ်မတည့်ခြင်း ဖြစ်စေနိုင်သည့် အစားအသောက်နှင့် ပါဝင်ပစ္စည်းများသည့် ဇီဝနည်းပညာသုံးခြင်းကြောင့် အစားအသောက် သို့မဟုတ် ပါဝင်ပစ္စည်းများတွင် ကူးပြောင်းပါဝင် လာပါက ယင်းကို အသိပေး ဖော်ပြရမည်။ (ဥပမာ- မျိုးဗီဇ ပြုပြင်ထားသော အစားအသောက် သို့မဟုတ် ပါဝင်ပစ္စည်း)

(ည) ဝက်ဆီ၊ ဝက်ဆီခဲ၊ အမဲဆီ တို့ကို ၎င်းတို့၏ တိကျသောအမည်ဖြင့်သာ ဖော်ပြရမည်။

(င) အစားအသောက်ထပ်ဖြည့်ပစ္စည်းများကို အမျိုးအစားအလိုက် အမည်ကိုဖော်ပြရာတွင် “သဘာဝ” “သဘာဝတူ” “ဖန်တီး” စသည့် အထူးပြု စကားရပ်များဖြင့် ပေါင်းစပ်၍ ဖော်ပြနိုင်သည်။ ဥပမာ အနံ့အတွက် -

(၁) သဘာဝအနံ့- ဟင်းခတ်အမွှေးအကြိုင်၊ ဘယဆေးပင်၊ သစ်သီး၊ သစ်ရွက်၊ အခေါက်၊ အဖူး၊ အမြစ်၊ ကြက်ငှက်သားငါး၊ ဥ၊ နို့၊ နို့ထွက်ပစ္စည်း၊ တဆေးနှင့် အချဉ်ဖောက် ပစ္စည်း စသည်တို့မှ သင့်လျော်သော နည်းလမ်းဖြင့် ထုတ်ယူရရှိသည့် အနံ့၊

(၂) သဘာဝတူအနံ့- လူတို့စားသုံးရန်ရည်ရွယ်၍ ရနံ့ရှိပစ္စည်းမှဖြစ်စေ၊ ဓာတ်ခွဲခန်းတွင်ဖြစ်စေ သဘာဝအနံ့ ဓာတုဖွဲ့စည်းပုံနှင့် ထပ်တူညီ ပြုလုပ်ထားသည့်အနံ့၊

(၃) ဖန်တီးအနံ့- သဘာဝအားဖြင့် မတွေ့ရှိရသော ပြုလုပ်ဖန်တီးထားသည့် အနံ့။

(၅) ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းတွင်ဖြစ်စေ၊ ပါဝင်ပစ္စည်း တစ်ခုခုတွင်ဖြစ်စေ ထည့်သွင်းထားပြီး ဖြစ်၍ ဆက်လက်ပါဝင်လာသော အစားအသောက် ထပ်ဖြည့်ပစ္စည်းများသည် သိသာထင်ရှားသော ပမာဏ ပါဝင်လျှင်သော်လည်းကောင်း၊ အစားအသောက်တွင် ပါဝင်ခြင်းအားဖြင့် နည်းပညာပိုင်းဆိုင်ရာ လုပ်ဆောင်ချက်တစ်ခု ဖြစ်ပေါ်စေရန် လုံလောက်သောပမာဏ ပါရှိလျှင်သော်လည်းကောင်း အဆိုပါ အစားအသောက် ထပ်ဖြည့်ပစ္စည်းကို ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်းတွင် ဖော်ပြပေးရမည်။

(၆) နည်းပညာရပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ လုပ်ဆောင်ချက်အတွက် လိုအပ်သည့်ပမာဏအောက် လျော့နည်းစွာ ဆက်လက်ပါဝင်နေသည့် အစားအသောက်ထပ်ဖြည့်ပစ္စည်းနှင့် ပြုပြင်အကူပစ္စည်းကို ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်းတွင် ဖော်ပြရန်မလို။

(၇) အစားအသောက် ထပ်ဖြည့်ပစ္စည်းနှင့် ပြုပြင်အကူပစ္စည်းသည် အပိုဒ်ခွဲ(c)တွင် ဖော်ပြထားသည့် စားသုံးသူ ဓာတ်မတည့်ခြင်းဖြစ်စေနိုင်သည့် ပစ္စည်းစာရင်းတွင် ပါဝင်လျှင် ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်းတွင် ထည့်သွင်းဖော်ပြရမည်။

(က) အထူးအာဟာရအစားအသောက်များတွင် ဆိုဒီယမ် (Sodium) ပမာဏပါဝင်မှု လျော့နည်း လျှင် သို့မဟုတ် လျော့ချထားလျှင် “ဆိုဒီယမ်ဆားပမာဏ နည်းပါးသည်” သို့မဟုတ် “ဆိုဒီယမ်ဆား အာဟာရ လျော့ချထားသည်” သို့မဟုတ် ယင်းနှင့်အလားတူ အဓိပ္ပာယ်သက်ရောက်သော စကားရပ်ကို အစားအသောက်အမည်နှင့် ကပ်လျက် ဖော်ပြပေးရမည်။

(တ) ပါဝင်ပစ္စည်းများ၏ ယေဘုယျ အမျိုးအစား အမည်(General Class Name)ကို သတ်မှတ်အုပ်စု အမည်သို့ ပြောင်းလဲ သုံးစွဲခြင်း နှင့် အစားအသောက် ထပ်ဖြည့်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ ဖော်ပြချက်များကို သက်ဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်း၏ သတ်မှတ်ချက်များနှင့် အညီ ဖော်ပြရမည်။

၈။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် အသားတင်ပမာဏ၊ အရေအတွက်နှင့် အရည်စစ်အလေးချိန် တို့ကို ဖော်ပြရာ၌ -

(က) အသားတင်ပမာဏကို မက်ထရစ်စနစ် (Système International units) သုံး၍ ထုပ်ပိုးချိန်တွင် ရှိသည့် ပျမ်းမျှကိန်းအရ ဖော်ပြရမည်။ ဒေသအခြင်အတွယ်များကို ဖော်ပြလိုက ယှဉ်တွဲဖော်ပြနိုင်သည်။

(ခ) အစားအသောက်သည် အရည်ပုံစံဖြစ်ပါက အသားတင်ပမာဏကို ထုထည်ဖြင့် ဖော်ပြ ရမည်။

(ဂ) အစားအသောက်သည် အစိုင်အခဲဖြစ်ပါက အသားတင်ပမာဏကို အလေးချိန် သို့မဟုတ် အရေအတွက်ဖြင့် ဖော်ပြရမည်။

(ဃ) ပျစ်ခဲသော အစားအသောက်ဖြစ်ပါက အသားတင်ပမာဏကို အလေးချိန် သို့မဟုတ် ထုထည်ဖြင့် ဖော်ပြရမည်။

(င) လက်လီရောင်း အထုပ်ငယ်များပါဝင်သော အထုပ်ကြီးတွင် အထုပ်ငယ်များ၏ အရေ အတွက်ကို ဖော်ပြရမည်ဖြစ်ပြီး အထုပ်ငယ်တစ်ခု၏ အသားတင်ပမာဏနှင့် စုစုပေါင်း

ပမာဏကို ဖော်ပြရမည်။ ဥပမာ - “၂၀ x ၁၀ ဂရမ် ထုပ် (၂၀၀ ဂရမ်)” “၆ x ၂၀၀ မီလီလီတာ ဘူး (၁.၂ လီတာ သို့မဟုတ် ၁၂၀၀ မီလီလီတာ)”

(စ) ကြားခံအရည်ထဲတွင် ထည့်သွင်းထားသော အစားအသောက်ဖြစ်ပါက အသားတင် ပမာဏအပြင် ယင်းအစားအသောက်၏ အရည်စစ် အလေးချိန်ကိုပါ မက်ထရစ်စနစ်ဖြင့် ထုပ်ပိုးချိန်တွင်ရှိသည့် ပျမ်းမျှကိန်းအရ ဖော်ပြရမည်။ ကြားခံအရည်ဆိုသည်မှာ သစ်သီးနှင့် ဟင်းသီးဟင်းရွက် စည်သွတ်ဗူးတို့တွင်သာ ပါရှိသော သစ်သီးနှင့် ဟင်းသီးဟင်းရွက် ဖျော်ရည်၊ ရေ၊ သကြားရည်၊ ဆားရည်၊ ရှာလကာရည်စသည်တို့တွင် အရည်တစ်မျိုးချင်း သို့မဟုတ် ရောနှောပေါင်းစပ် အရည်ကို ဆိုသည်။

၉။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် အမည်နှင့်လိပ်စာကို ဖော်ပြရာ၌ -

(က) ပြည်တွင်းတွင်ထုတ်လုပ်သည့် အစားအသောက်ဖြစ်ပါက အစားအသောက် ထုတ်လုပ်သူ သို့မဟုတ် ပြန်လည်ထုပ်ပိုးသူ၏ လုပ်ငန်းအမည်နှင့် ဆက်သွယ်ရန် လိပ်စာအပြည့်အစုံ (Mailing Address with postal code including email and web address if available) နှင့် ဖုန်းနံပါတ်တို့ကို ဖော်ပြရမည်။ လုပ်ငန်း၏ရုံးလိပ်စာနှင့် အစားအသောက်စက်ရုံ၊ အလုပ်ရုံလိပ်စာ မတူညီလျှင် ဖြစ်စေ၊ စက်ရုံ၊ အလုပ်ရုံသည် တစ်ခုထက် ပိုလျှင်ဖြစ်စေ လုပ်ငန်း ရုံးလိပ်စာ၏ နောက်တွင် ယင်းအစားအသောက် ထုတ်လုပ်ရာ စက်ရုံ၊ အလုပ်ရုံ၏ ကုဒ် သို့မဟုတ် အမှတ်ကို ပူးတွဲ၍ ဖော်ပြရမည်။

(ခ) ပြည်ပမှတင်သွင်းသည့် အစားအသောက်များအတွက် ထုတ်လုပ်သူ သို့မဟုတ် ထုပ်ပိုး သူအပြင် တင်သွင်းသူ သို့မဟုတ် ဖြန့်ဖြူးသူ သို့မဟုတ် ပြန်လည်ထုပ်ပိုးသူတို့၏ ဆက်သွယ်ရန်လိပ်စာ အပြည့်အစုံ (Mailing Address with postal code including email and web address if available) နှင့် ဖုန်းနံပါတ်တို့ကို ဖော်ပြရမည်။

- (ဂ) ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်ခြင်းမဟုတ်သည့် လုပ်ငန်းအမည်ကို ဖော်ပြပါက ယင်းအမည်နှင့် ယှဉ်တွဲ၍ “_ _အတွက် ထုတ်လုပ်ထားသည်” “Manufactured for_ _” သို့မဟုတ် “_ _ အတွက် ထုပ်ပိုးထားသည်” “Packed for _ _” ဟု ဖြည့်စွက် ဖော်ပြရမည်။

၁၀။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် ထုတ်လုပ်သည့်နိုင်ငံကို ဖော်ပြရာ၌ -

- (က) အစားအသောက် ထုတ်လုပ်သည့်နိုင်ငံကို မဖော်ပြခြင်းကြောင့် စားသုံးသူက လွဲမှားစွာ နားလည်စေနိုင်လျှင် ယင်းကို ဖော်ပြရမည်။
- (ခ) ပြည်ပမှတင်သွင်းသည့် အစားအသောက်များတွင် မူလနိုင်ငံမဟုတ်သော အခြားနိုင်ငံ တစ်ခုခု၌ အစားအသောက်၏ သဘာဝပြောင်းလဲစေရန် ထပ်မံ ပြုပြင်စီရင်ထားပါက နောက်ဆုံး ပြုပြင် စီရင်ခြင်း ပြုခဲ့သည့်နိုင်ငံကို ထုတ်လုပ်သည့်နိုင်ငံအဖြစ် သတ်မှတ် ဖော်ပြရမည်။

၁၁။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် မျိုးတူစုအထောက်အထား ကို ဖော်ပြရာ၌ အစားအသောက် ထည့်သွင်းထုပ်ပိုးပစ္စည်း တစ်ခုချင်းစီတွင် ထုတ်လုပ်သည့်စက်ရုံနှင့် မျိုးတူစု အထောက်အထားကို ခွဲခြားသိရှိနိုင်ရန် ကုတ်နံပါတ်ဖြင့်ဖြစ်စေ၊ အခြားအမှတ်အသား တစ်ခုခု ဖြင့်ဖြစ်စေ မပျက်ယွင်း နိုင်အောင် အမှတ်အသားပြု၍ ထုတ်လုပ်မှု အမှတ်စဉ်ဖြင့် ဖော်ပြရမည်။

၁၂။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် ရက်စွဲအမှတ်အသားကို ဖော်ပြရာ၌ မြန်မာစံချိန်စံညွှန်းနှင့် ကိုဒက်(CODEX) စံချိန်စံညွှန်းများတွင် သီးခြားသတ်မှတ်ထားခြင်း မရှိပါက ရက်စွဲ အမှတ်အသားကို နိုင်ငံတကာသုံးပြက္ခဒိန်ကို အခြေခံ၍ အောက်ပါအတိုင်း ဖော်ပြရ မည်။ ယင်းသို့ ဖော်ပြရာ တွင် နိုင်ငံတကာနှင့်အညီ အတိုကောက် စာလုံးများကို သုံးစွဲနိုင်သည်-

- (က) အစားအသောက်၏ ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းမှုနှင့် အရည်အသွေး စိတ်ချရစေရန် သတ်မှတ်ရက်စွဲ မတိုင်မီ စားသုံးရမည့် အစားအသောက်ဖြစ်ပါက

“နောက်ဆုံးစားသုံးရန် ရက်စွဲ” (use-by Date) သို့မဟုတ် “သက်တမ်းကုန် ရက်စွဲ” (Expiration Date) ဖြင့်ဖော်ပြရမည်။

(ခ) သတ်မှတ်ရက်စွဲတွင် အစားအသောက်သည် ပျက်စီးသည့် အခြေအနေသို့ မရောက်ဘဲ တဖြည်းဖြည်း အရည်အသွေးဆုတ်ယုတ်လာသည့် အခြေအနေတွင် “နောက်ဆုံး စားသုံးရန် ရက်စွဲ” (use-by Date) သို့မဟုတ် “သက်တမ်းကုန် ရက်စွဲ” (Expiration Date) ဖြင့် ဖော်ပြရန် မလိုအပ်ဘဲ “ရက်စွဲမတိုင်မီအကောင်းဆုံး” (Best Before date) သို့မဟုတ် “ရက်စွဲမတိုင်မီ အရည်အသွေး အကောင်းဆုံး” (Best Quality before date) ဖြင့် ဖော်ပြရမည်။

(ဂ) သုံးလအောက်အထားခံသည့် စားသောက်ကုန်များအတွက် ရက်နှင့်လ ဖော်ပြရမည့် အပြင် သက်ဆိုင်ရာဌာန၊ အဖွဲ့အစည်းက စားသုံးသူများ အဓိပ္ပါယ်လွဲမှား နိုင်သည်ဟု ယူဆ၍ သီးခြား ညွှန်ကြားပါက ခုနှစ်ကိုပါ ဖြည့်စွက်ဖော်ပြရမည်။ သုံးလနှင့်အထက် အထားခံသည့် စားသောက် ကုန်များ အတွက် အနည်းဆုံး လနှင့်ခုနှစ် ဖော်ပြရမည်။

(ဃ) ရက်စွဲကို စာသားများနှင့် ပူးတွဲဖော်ပြထားခြင်းမရှိပါက ယင်းရက်စွဲကို ဖော်ပြ ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ်ပေါ်ရှိ နေရာနှင့်ပတ်သက်သည့် ညွှန်းဆိုချက်ကို ပူးတွဲဖော်ပြရမည်။ ဥပမာ-သက်တမ်းကုန်ရက်စွဲ- (ဘူးအောက်ခြေတွင် ကြည့်ပါ)

(င) ရက်နှင့် နှစ်ကို ဖော်ပြရာတွင် ကိန်းဂဏန်းများဖြင့် ဖော်ပြနိုင်ပြီး ခုနှစ်ကို ဂဏန်း နှစ်လုံး သို့မဟုတ် လေးလုံးဖြင့်လည်းကောင်း၊ လ ကို စာသားဖြင့် သို့မဟုတ် အတိုကောက် စာလုံးဖြင့် သို့မဟုတ် ကိန်းဂဏန်းဖြင့်လည်းကောင်း ဖော်ပြနိုင်သည်။ ရက်စွဲကို ဖော်ပြ ရာတွင် ရက်/လ/နှစ် (DD/ MM/ YY) သို့မဟုတ် (DD/ MM/ YYYY) အစီအစဉ်ဖြင့် ဖော်ပြရမည်။ ယင်းသို့ မဟုတ်ပါက ရက်စွဲ အမှတ်အသား ဖော်ပြချက်နှင့် ဖော်ပြပုံ အစီအစဉ်ကိုပါ ပူးတွဲဖော်ပြရမည်။ (ဥပမာ- ၂၀၁၉-၁၂-၀၂ (YYYY-DD-MM))

- (စ) ရက်စွဲဆိုင်ရာအချက်များအား ဖော်ပြရန်မလိုသည့် အခြေအနေနှင့် ပတ်သက်၍ သက်ဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်း၏ သတ်မှတ်ချက်များ နှင့် အညီ ဆောင်ရွက်ရမည်။
- (ဆ) အောက်ပါကဲ့သို့သော အစားအသောက်များတွင် ထုတ်လုပ်ရက်စွဲ သို့မဟုတ် ထုပ်ပိုးရက်စွဲကိုသာ ဖော်ပြနိုင်သည်-
 - (၁) အခွံခွာခြင်း၊ ဖြတ်တောက်ခြင်း၊ ပြုပြင်ခြင်း မရှိသည့် သစ်ဥသစ်ဖု အပါအဝင် လတ်ဆတ်သော ဟင်းသီးဟင်းရွက်နှင့် သစ်သီးဝလံများ၊
 - (၂) ဝိုင်အမျိုးမျိုး (အပြင်းစားဝိုင်၊ အမြှုပ်ပါသည့်ဝိုင်၊ မွှေးကြိုင်နေသည့်ဝိုင်၊ သစ်သီးဝိုင်၊ အမြှုပ်ထနေသည့် သစ်သီးဝိုင်များ)၊
 - (၃) အရက်ပါဝင်မှု ၁၀% နှင့်အထက် ပါဝင်သည့် အဖျော်ယမကာများ၊
 - (၄) ထုတ်လုပ်ချိန်မှ ၂၄ နာရီအတွင်း စားသုံးရန် ပြုလုပ်ထားသော မီးဖုတ်မုန့်များ၊ အစားအသောက်များ၊
 - (၅) ရှာလကာရည်၊
 - (၆) အိုင်အိုဒင်းဖြည့်စွက်ထားခြင်းမရှိသော အိမ်သုံးဆား (Non-iodized food grade salt)၊
 - (၇) အာဟာရ ဖြည့်စွက်ထားခြင်းမရှိသော သကြား (Non-fortified solid sugar)၊
 - (၈) အရောင်အနံ့ ပါသော သကြား အခြေခံသည့် မုန့်ချို (Confectionary)၊
 - (၉) ချွင်းဂမ်း (Chewing Gum)။
- (ဇ) ထုတ်လုပ်ရက်စွဲနှင့် ထုပ်ပိုးရက်စွဲတို့ကို အပိုဒ်ခွဲ(က)နှင့်(ခ)တို့ပါ ဖော်ပြချက်များနှင့် ပေါင်းစပ်၍ ဖော်ပြနိုင်သည်။ ထိုသို့ဖော်ပြရာတွင် “ထုတ်လုပ်ရက်စွဲ” သို့မဟုတ် “ထုပ်ပိုး ရက်စွဲ”စာသားနှင့်အတူ အပိုဒ်ခွဲ(င)ပါပုံစံအတိုင်း ဖော်ပြနိုင်ပြီး နောက်ခံအရောင်၊ ရုပ်ပုံ၊ ဒီဇိုင်းတို့နှင့် မရောထွေးစေပဲ ရှင်းလင်း ပြတ်သားစွာ ဖော်ပြရမည်။

၁၃။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် သုံးစွဲရန်အညွှန်း ကို ဖော်ပြ ရာ၌ အစားအသောက်ကို မှန်ကန်စွာသုံးစွဲနိုင်စေရန် အလို့ငှာ သုံးစွဲရန်အညွှန်းအပြင် လိုအပ်သည့် ပြုပြင်သုံးစွဲရမည့် နည်းလမ်းကို အမှတ်တံဆိပ်ပေါ်တွင် လိုအပ်ချက်နှင့်အညီ တစ်ပါတည်း ဖော်ပြရမည်။

ရှင်းလင်းချက် -

- (၁) အသင့်စား ခေါက်ဆွဲထုပ်ကို အာဟာရမျှတစေရန် အသား၊ ငါး၊ ဥ၊ ဟင်းသီးဟင်းရွက်များ ထပ်မံဖြည့်သွင်း ပြုပြင်သုံးစွဲရန် လိုအပ်ပါက သုံးစွဲရန်အညွှန်းတွင် ပြုပြင်လုပ်ဆောင်ရမည့် နည်းလမ်း သို့မဟုတ် အဆင့်ကို မဖြစ်မနေ ထည့်သွင်းဖော်ပြပေးရမည်။
- (၂) ယင်းကဲ့သို့ ထည့်သွင်းဖော်ပြခြင်းမရှိပဲ ပြုပြင်ပြီးရရှိမည့် အခြေအနေကို ပွဲပြင်ပန်းကန်ဖြင့် ဖြစ်စေ၊ အခြားတနည်းနည်းဖြင့်ဖြစ်စေ အမှတ်တံဆိပ်တွင် ဖော်ပြခြင်းသည် ယင်းအစားအသောက်တွင် ထပ်မံ ဖြည့်သွင်းရမည့်အရာများ ပါရှိပြီးဖြစ်သည်ဟု ထင်ယောင်ထင်မှား ဖြစ်စေသည့်အတွက် ဖော်ပြခြင်းမပြုရ။
- (၃) ပြုပြင်ပြီးရရှိမည့် အခြေအနေကို ပွဲပြင်ပန်းကန်ဖြင့် ပုံဖော်ပြသပါက ယင်းသို့ပြုပြင်ရာတွင် သုံးစွဲရမည့် တစ်ကြိမ်စာပမာဏကို (serving or portion size) ထင်ရှားစွာ ဖော်ပြပေးရမည်။

အခန်း(၄)

မဖြစ်မနေ ထပ်မံဖော်ပြရမည့် လိုအပ်ချက်များ

၁၄။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသည့် အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် အစားအသောက်၏ သဘောသဘာဝအရ စားသုံးသူကို အသိပေးရန် လိုအပ်ပါက ယင်းလိုအပ်ချက်များကို အောက်ပါ အတိုင်း မဖြစ်မနေ ထပ်မံဖော်ပြရမည်-

(က) ထားသိုရန် အညွှန်း

ရက်စွဲအမှတ်အသားကို ဖော်ပြထားပြီး ယင်း၏သက်တမ်းသည် ထားသို့သည့် အခြေ အနေပေါ်တွင် မူတည်နေလျှင်ဖြစ်စေ၊ အစားအသောက်၏ မူလအရည်အသွေးသည် ထားသို့သည့် အခြေအနေပေါ်တွင် တည်မှီလျှင်ဖြစ်စေ ယင်းထူးခြားသည့် ထားသိုရန် အခြေအနေကို အမှတ်တံဆိပ်ပေါ်တွင် ထည့်သွင်း ဖော်ပြရမည်။

(ခ) ပါဝင်ပစ္စည်းပမာဏ

(၁) ရောနှော၍ဖြစ်စေ ပေါင်းစပ်၍ဖြစ်စေ ရောင်းချသည့် အစားအသောက်အတွက် ပေါင်းစပ်ပါဝင်ပစ္စည်း သို့မဟုတ် ပါဝင်ပစ္စည်းအုပ်စု အပါအဝင် ပါဝင်ပစ္စည်း တစ်ခုချင်း၏ ထုတ်လုပ်ချိန်တွင် ပါဝင်သော ရာခိုင်နှုန်း၊ ဆီလျော်သော အလေး ချိန် သို့မဟုတ် ထုထည်ကို အောက်ပါအခြေအနေများတွင် မဖြစ်မနေ ဖော်ပြ ပေးရမည်-

(ကက) ပါဝင်ပစ္စည်းကို အမှတ်တံဆိပ်တွင် စာသား၊ ရုပ်ပုံ၊ ဂရပ်ဖစ်ဒီဇိုင်း တစ်ခုခုဖြင့် အထူးပြု ဖော်ပြထားလျှင်၊

(ခခ) ပါဝင်ပစ္စည်းသည် အစားအသောက်၏အမျိုးအမည်တွင် ပါဝင်နေခြင်း မရှိလျှင် သို့မဟုတ် အစားအသောက်၏ ထူးခြားသည့်သွင်ပြင် လက္ခဏာဂုဏ်သတ္တိကို ဖော်ဆောင်ရန် အရေးပါလျှင် သို့မဟုတ် အစားအသောက် ရောင်းချမည့်ဒေသရှိ စားသုံးသူများက အစား အသောက်တွင် ယင်းပါဝင်ပစ္စည်း ပါဝင်မည်ဟု ယူဆလေ့ရှိလျှင် သို့မဟုတ် ပါဝင်ပစ္စည်းပမာဏကို ဖော်ပြရန် ပျက်ကွက်ခြင်းသည် စားသုံးသူကို နားလည်မှု လွဲမှားစေပြီး လိမ်လည်လှည့်ဖြားရာ ရောက်စေလျှင်။

(၂) ပါဝင်ပစ္စည်းပမာဏကို အောက်ပါအခြေအနေများတွင် ဖော်ပြရန်မလို-

(ကက) ပါဝင်ပစ္စည်းကို အနံ့အရသာအတွက် ရည်ရွယ်၍ ပမာဏအနည်းငယ် သာ ထည့်သွင်းထားလျှင်၊

(ခခ) မြန်မာစံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် ကိုဒက် (CODEX) စံချိန်စံညွှန်းတွင် ကုန်ပစ္စည်းအလိုက် ဖော်ပြချက်အတွက် သီးခြားစံချိန်စံညွှန်းဖြင့် သတ်မှတ်ထားလျှင်

(ဂဂ) ပါဝင်ပစ္စည်းကို အမှတ်တံဆိပ်တွင် စာသား၊ ရုပ်ပုံ သို့မဟုတ် ဂရပ်ဖစ် ဒီဇိုင်းတစ်ခုခုဖြင့် အထူးပြု ဖော်ပြထားသော်လည်း အစားအသောက် များအကြား ပါဝင်ပစ္စည်းများ ပမာဏကွဲလွဲမှုသည် အစားအသောက်၏ ထူးခြားသည့် သွင်ပြင်လက္ခဏာ ဂုဏ်သတ္တိကို ဖော်ဆောင်နိုင်ရန် ဖြစ်စေ၊ အလားတူအစားအသောက်များနှင့် ခွဲခြားနိုင်ရန်ဖြစ်စေ လိုအပ် ချက်မဟုတ်သည့်အတွက် ဈေးကွက်တင်မည့်နိုင်ငံ သို့မဟုတ် ဒေသရှိ စားသုံးသူကို အစားအသောက်၏ ထူးခြားသည့် သွင်ပြင်လက္ခဏာ ဂုဏ်သတ္တိအပေါ် လှည့်ဖြားခြင်း၊ နားလည်မှုလွဲမှားစေခြင်းနှင့် မှားယွင်း ထင်မြင်စေခြင်းများ မဖြစ်ပေါ်စေနိုင်လျှင်။ (ဥပမာ-မြေပဲယိုတွင် ကပ်စေးနည်းပါဝင်နှုန်း)

(၃) အပိုဒ် ၁၄(ခ)(၁)အရ ပါဝင်ပစ္စည်းပမာဏကို ထုတ်ကုန်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် ဖော်ပြရာတွင် အောက်ပါအတိုင်း ဖော်ပြရမည် -

(ကက) ကိန်းဂဏန်းရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဖော်ပြရမည်။

(ခခ) ပါဝင်ပစ္စည်းတစ်ခုချင်း၏ ရိုရင်းစွဲ ရာခိုင်နှုန်း၊ ဆီလျော်သော အလေး ချိန် သို့မဟုတ် ထုထည်များကို ယင်းပါဝင်ပစ္စည်းကို အထူးပြုထားသော စာသား၊ ရုပ်ပုံ သို့မဟုတ် ဂရပ်ဖစ်ဒီဇိုင်း၏ အနီးဆုံးတွင်ဖြစ်စေ၊ အစားအသောက်အမျိုးအမည်၏ ဘေးတွင်ဖြစ်စေ၊ ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်း

ထဲရှိ သက်ဆိုင်ရာပါဝင်ပစ္စည်းတစ်မျိုးစီနှင့် ကပ်လျက်ဖြစ်စေ ဖော်ပြရမည်။

(ဂဂ) ပါဝင်ပစ္စည်း တစ်မျိုးမျိုး ပါဝင်ကြောင်း အထူးပြုဖော်ပြပါက ယင်းပါဝင်ပစ္စည်း၏ ပါဝင်မှု အနိမ့်ဆုံး ရာခိုင်နှုန်းကို သော်လည်းကောင်း၊ ပါဝင်ပစ္စည်းတစ်မျိုးမျိုး လျော့နည်း ပါဝင်ကြောင်း အထူးပြုဖော်ပြပါက ယင်းပါဝင်ပစ္စည်း၏ ပါဝင်မှုအများဆုံး ရာခိုင်နှုန်းကို သော်လည်းကောင်း ဖော်ပြရမည်။

(ဃဃ)အပူချိန်ဖြင့်ဖြစ်စေ၊ အခြားနည်းလမ်းဖြင့်ဖြစ်စေ အစားအစာများ၏ စိုထိုင်းဆ လျော့နည်းစေရန် ပြုပြင်စီရင်ပါက ပါဝင်ပစ္စည်းပမာဏကို ပြုပြင်စီရင်ပြီး နောက်ဆုံး ထုတ်ကုန်၏ ပါဝင်ပစ္စည်းကိုသာ ရာခိုင်နှုန်း၊ အလေးချိန် သို့မဟုတ် ထုထည်ဖြင့် ဖော်ပြရမည်။

(ငင) ပါဝင်ပစ္စည်းပမာဏ သို့မဟုတ် ပါဝင်ပစ္စည်း အားလုံး၏ စုစုပေါင်း ပမာဏသည် ၁၀၀ ရာခိုင်နှုန်းထက် ကျော်လွန်ပါက ပြုပြင်စီရင်ပြီး နောက်ဆုံး ထုတ်ကုန် ၁၀၀ ဂရမ်အတွက် ပြန်လည်တွက်ချက်ထားသော ပါဝင်ပစ္စည်း အလေးချိန်ဖြင့် အစားထိုး ဖော်ပြရမည်။

(ဂ) ဓာတ်ရောင်ခြည်ဖြင့် ပြုပြင်ထားသော အစားအသောက်များ (Irradiated food)

အိုင်ယွန်ဖြိုခွဲသော ဓာတ်ရောင်ခြည်ကို (Ionizing radiation) အသုံးပြု၍ ပြုပြင်ထုတ်လုပ်ထားသော အစားအသောက်များ၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် အောက်ပါ သတ်မှတ်ချက်များအတိုင်း ဖော်ပြရမည် -

(၁) ဓာတ်ရောင်ခြည်ဖြင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းထားကြောင်းကို “ဓာတ်ရောင်ခြည်ဖြင့် ပြုပြင်ထားသည်” “(Treated by irradiation)” ဟု အစားအသောက် အမျိုးအမည်နှင့် အနီးကပ်ဆုံးတွင် ရေးသားဖော်ပြရမည်။

အောက်တွင်ဖော်ပြပါရှိသော နိုင်ငံတကာသုံး သင်္ကေတကို ထည့်သွင်းဖော်ပြလိုပါက အစားအသောက် အမျိုးအမည်နှင့် အနီးကပ်ဆုံးတွင် ဖော်ပြရမည်။



- (၂) ဓာတ်ရောင်ခြည်ဖြင့် ပြုပြင်ထားသော ထုတ်ကုန်များကို အခြားစားသောက်ကုန် တွင် ပါဝင်ပစ္စည်း တစ်ခုအနေဖြင့် အသုံးပြုထားပါက ယင်းပစ္စည်းကို ပါဝင် ပစ္စည်းစာရင်း၌ ဖော်ပြရမည်။
- (၃) ပါဝင်ပစ္စည်း တစ်ခုတည်းရှိသော ထုတ်ကုန်ကို ဓာတ်ရောင်ခြည်ဖြင့် ပြုပြင်ထားသော ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းမှ ပြင်ဆင်ထုတ်လုပ်ထားပါက ယင်းသို့ပြုပြင် ထုတ်လုပ်ထားသည့်ပစ္စည်း သုံးစွဲထားကြောင်း ဖော်ပြရမည်။

(ဃ) အဖျော်ယမကာအတွက် ဖော်ပြခြင်း (Alcoholic Beverages)

အရက်ပါဝင်သည့် အဖျော်ယမကာများဖြစ်ပါက အရက်ပါဝင်မှုထုထည် (% alcohol by volume) (Alc % vol) (%ABV) သို့မဟုတ် သတ်မှတ်ယူနစ် (degree of proof)ကို ထင်ရှားစွာ ဖော်ပြရမည်။

(င) သတိပေးချက် (Warning)

အသက်အရွယ် အုပ်စုတစ်ခုခုကို ရည်စူးလျှင်ဖြစ်စေ၊ ဇီဝကမ္မ သို့မဟုတ် ရောဂါ အခြေအနေ တစ်ရပ်ရပ်အတွက် လျော်ညီစေရန် ပြုပြင်ထုတ်လုပ်ထားလျှင်ဖြစ်စေ၊ ဇီဝကမ္မ သို့မဟုတ် ရောဂါအခြေအနေ တစ်ရပ်ရပ်အတွက် မသင့်လျော်လျှင်ဖြစ်စေ၊

စားသုံးသင့်သည့် ပမာဏ သို့မဟုတ် ကာလအကန့်အသတ် ရှိလျှင် ဖြစ်စေ၊ အလားတူ အခြေအနေများတွင်ဖြစ်စေ သတိပေးချက်ကို ရှင်းလင်း ပြည့်စုံစွာ ဖော်ပြပေးရမည်။

(စ) အာဟာရတန်ဖိုး (Nutrition facts)

အစားအသောက်တစ်ခုတွင် ဗီတာမင်၊ သတ္တုဓာတ် စသည့် အာဟာရဓာတ်များကို ထပ်လောင်းဖြည့်စွက် ထားလျှင်ဖြစ်စေ၊ အာဟာရဓာတ်တစ်ခုခုကို လျှော့ချ၍ လည်းကောင်း၊ ဖယ်ရှား၍လည်းကောင်း ရည်ရွယ်ပြုပြင်ထားလျှင်ဖြစ်စေ၊ အထူး အာဟာရတန်ဖိုးများရှိကြောင်း အညွှန်းစာတွင် ဖော်ပြထားလျှင်ဖြစ်စေ အာဟာရ တန်ဖိုးဖော်ပြခြင်း (Nutrition facts)ကို မဖြစ်မနေ ဖော်ပြရမည်။ ယင်းသို့ ဖော်ပြရာတွင် သတ်မှတ်ပြဋ္ဌာန်းချက်များအရဖြစ်စေ၊ ကိုဒက်(CODEX)၏ အာဟာရတန်ဖိုး အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်းဆိုင်ရာလမ်းညွှန်နှင့် ပြင်ဆင်ပြဋ္ဌာန်းချက်များ (CODEX guidelines on Nutrition labelling CAC /GL 2-1985) အရဖြစ်စေ၊ မြန်မာ စံချိန်စံညွှန်းအရ ဖြစ်စေ ဖော်ပြရမည်။

အခန်း(၅)

အညွှန်းစာ ဖော်ပြခြင်းဆိုင်ရာ ပြဋ္ဌာန်းချက်များ

၁၅။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် အောက်ပါအညွှန်းစာများကို ဖော်ပြခြင်းမပြုရ-

- (က) ကိုဒက်(CODEX) စံချိန်စံညွှန်းသတ်မှတ်ချက်နှင့် ညီညွတ်သောအညွှန်းစာများ၊ သက်ဆိုင်ရာဌာန၊ အဖွဲ့အစည်းများက အသိအမှတ်ပြုထားသော အစားအသောက် အညွှန်းစာများ မှအပ နေ့စဉ်လိုအပ်သော အခြေခံအာဟာရဓာတ်များကို လုံလုံ လောက်လောက် ပေးစွမ်းနိုင်သည်ဟု ညွှန်းဆိုထားသည့် အညွှန်းစာများ၊
- (ခ) မျှတချင့်ချိန်အစာနှင့် နေ့စဉ်စားသုံးသော အစားအသောက်များသည် လုံလောက်သော အာဟာရဓာတ် ပေးစွမ်းနိုင်ခြင်း မရှိဟု အဓိပ္ပါယ်သက်ရောက်စေသော အညွှန်းစာများ၊

- (ဂ) သက်သေအချက်အလက် ခိုင်မာမှု မရှိသော အညွှန်းစာများ၊
- (ဃ) အောက်ပါအခြေအနေများမှအပ ရောဂါဝေဒနာ၊ နာမကျန်းဖြစ်ခြင်းများကို ကာကွယ်ကုသနိုင်သည်။ သက်သာပျောက်ကင်းစေနိုင်သည်ဟု ညွှန်းဆိုထားသော အညွှန်းစာများ-

- (၁) အထူးအာဟာရ အစားအသောက်ဆိုင်ရာ မြန်မာစံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် ကိုဒက် (CODEX) စံချိန်စံညွှန်း၊ လမ်းညွှန်ချက်များနှင့် ညီညွတ်ခြင်း၊
- (၂) တည်ဆဲ ဥပဒေတစ်ရပ်ရပ်အရ ခွင့်ပြုထားခြင်း။

- (င) သဘောသဘာဝ တူညီသော အခြားအစားအသောက်၏ ဘေးကင်းမှုကို စားသုံးသူ သံသယဖြစ်စေနိုင်သော သို့မဟုတ် စိုးရွံ့ထိတ်လန့်စေနိုင်သော အညွှန်းစာများ၊
- (စ) မူလပါဝင်ပစ္စည်းတွင် မပါဝင်ဘဲ စားသုံးသူကို ဆွဲဆောင်ရန် ရည်ရွယ်၍ထပ်ပေါင်း ထည့်သွင်းထားသည့် အရောင်၊ အဆင်း၊ အနံ့နှင့် အရသာ ကဲ့သို့သော အစားအသောက် ထပ်ဖြည့်ပစ္စည်းကို အမွှမ်းတင်၍ ပါဝင်ပစ္စည်းအပေါ် လှည့်ဖြားသည့် အညွှန်းစာများ။

၁၆။ ထင်ယောင်ထင်မှား ဖြစ်စေနိုင်သည့် အောက်ပါကဲ့သို့သောအညွှန်းစာများကို ဖော်ပြခြင်း မပြုရ -

- (က) မပြည့်စုံသော နှိုင်းယှဉ်ပြခြင်းများ၊ အသာလွန်ဆုံး အကောင်းဆုံးဟု အမွှမ်းတင်ခြင်းများ၊ “ပွဲတွေ့၊ ကိုယ်တွေ့” အစရှိသည့် အဓိပ္ပါယ်မဲ့ အညွှန်းစာများ၊
- (ခ) ကောင်းမွန်သော သန့်ရှင်းမှုကျင့်စဉ်အရ ထုတ်လုပ်ထားခြင်းကို “ကျန်းမာစေသော”၊ “ကျန်းမာရေး အတွက်ကောင်းမွန်သော” “ကျန်းမာရေးအတွက်သင့်လျော်သော” အစရှိသည့် အလားတူ အဓိပ္ပါယ်သက်ရောက်စေသော အသုံးအနှုန်းများဖြင့် ဖော်ပြထားသည့် အညွှန်းစာများ။

၁၇။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ် အညွှန်းစာများကို ဖော်ပြရာ၌-

(က) အစားအသောက်တစ်ခုသည် ဗီတာမင်၊ သတ္တုဓာတ်နှင့် အမိုင်နိုအက်စစ် ကဲ့သို့သော အာဟာရဓာတ်များကို ထပ်လောင်းဖြည့်စွက်ထားခြင်းကြောင့် သာမန်ထက်ပိုမိုသော အာဟာရတန်ဖိုး သို့မဟုတ် အထူးအာဟာရတန်ဖိုးများရှိကြောင်း ညွှန်းဆိုဖော်ပြလိုလျှင် ထိုထပ်လောင်း ဖြည့်စွက်မှုသည် မြန်မာစံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် ကိုဒက်(CODEX) စံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် သက်ဆိုင်ရာဌာန အဖွဲ့အစည်း၏ အမိန့်ညွှန်ကြားချက်များပါ အာဟာရဆိုင်ရာ သတ်မှတ်ချက်များနှင့်အညီ ဖြည့်စွက်ခြင်း ဖြစ်ရမည်။ ယင်းကဲ့သို့ ညွှန်းဆိုဖော်ပြမှုသည် သက်ဆိုင်ရာဌာနအဖွဲ့အစည်း၏ ပြဋ္ဌာန်းချက်များနှင့် ညီညွတ်ရမည်။

(ခ) အစားအသောက်တစ်ခုမှ အာဟာရဓာတ်တစ်ခုခုကို လျှော့ချ၍သော်လည်းကောင်း၊ ဖယ်ရှား၍ သော်လည်းကောင်း ထိုအစားအသောက်၌ ထူးခြားအာဟာရတန်ဖိုး ရှိကြောင်း ညွှန်းဆိုဖော်ပြလိုလျှင် မြန်မာစံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် ကိုဒက်(CODEX) စံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ်သက်ဆိုင်ရာဌာန၊ အဖွဲ့အစည်း၏ အမိန့်ညွှန်ကြားချက်များပါ အာဟာရဆိုင်ရာ သတ်မှတ်ချက်များနှင့်အညီ ဖြစ်ရမည်။ ယင်းကဲ့သို့ ညွှန်းဆိုဖော်ပြမှုသည် သက်ဆိုင်ရာဌာနအဖွဲ့အစည်း၏ ပြဋ္ဌာန်းချက်များနှင့် ညီညွတ်ရမည်။

(ဂ) “သဘာဝ”၊ “စစ်မှန်သော” “စစ်စစ်”၊ “လတ်ဆတ်သော”၊ “အိမ်တွင်းဖြစ်”၊ “အော်ဂဲနစ်”၊ “ဇီဝ နည်းပညာ သုံး” အစရှိသည့် အလားတူအသုံးအနှုန်းများ သုံးစွဲခြင်းသည် မြန်မာစံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် ကိုဒက် (CODEX) စံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် သက်ဆိုင်ရာဌာန၊ အဖွဲ့အစည်း၏ အမိန့် ညွှန်ကြားချက်များနှင့် ညီညွတ်ရမည်။

(ဃ) ဘာသာရေး သို့မဟုတ် ဓလေ့ထုံးတမ်းဆိုင်ရာ လုပ်ပိုင်ခွင့် အာဏာရှိ အဖွဲ့အစည်းများ၏ သတ်မှတ်ချက်များနှင့် ကိုက်ညီပါက သို့မဟုတ် ယင်းအဖွဲ့အစည်းများ၏ ခွင့်ပြုချက်ရှိပါက ဘာသာတရား သို့မဟုတ်

လေ့ထုံးတမ်းနှင့်အညီ ပြင်ဆင်ထားသော အစားအသောက်ဟု (ဥပမာ- ဟာလာ၊ ကိုရှာ စသည်ဖြင့်) ဖော်ပြနိုင်သည်။

(င) အစားအသောက်တစ်ခုတွင် ထူးခြားသည့် အာနိသင်ရှိကြောင်း ဖော်ပြသည့် အညွှန်းစာသည် အလားတူ အစားအသောက်များတွင်ပါ ထိုအာနိသင်ရှိကြောင်း သိသာထင်ရှားစေပါက ဖော်ပြနိုင်သည်။

(စ) ပစ္စည်းတစ်ခုခု ပါဝင်ခြင်းမရှိကြောင်း သို့မဟုတ် ထပ်မံဖြည့်စွက်ထားခြင်း မရှိကြောင်း ထင်ရှားအောင် ဖော်ပြလိုလျှင် ထိုပစ္စည်းသည် အောက်ဖော်ပြပါအချက်များနှင့် ကိုက်ညီပါက ထင်ယောင်ထင်မှား မဖြစ်စေဘဲ ဖော်ပြနိုင်သည် -

(၁) မြန်မာစံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် ကိုဒက်(CODEX)စံချိန်စံညွှန်းအရ မဖြစ်မနေ ပါဝင်ရမည့် ပစ္စည်း မဟုတ်ခြင်း၊

(၂) ယင်းအစားအသောက်တွင် ပုံမှန်အားဖြင့် ပါဝင်သည်ဟု စားသုံးသူများက ယူဆမြဲ ဖြစ်သော ပစ္စည်းဖြစ်ခြင်း၊

(၃) ဂုဏ်သတ္တိတူ အစားအသောက်မျိုးရရှိစေရန် အစားထိုးပစ္စည်း သုံးစွဲထားခြင်း၊ သုံးစွဲလျှင်လည်း ထိုအစားထိုးပစ္စည်း၏ သဘောသဘာဝကို ထင်ရှားအောင် ဖော်ပြထားခြင်း၊

(၄) အစားအသောက်ထဲတွင် ပါဝင်မြဲဖြစ်သည့် ပစ္စည်းဖြစ်ခြင်း သို့မဟုတ် ခွင့်ပြုထားသော ထပ်ဖြည့်ပစ္စည်းဖြစ်ခြင်း။

(ဆ) အာဟာရဓာတ် တစ်ခုခုဖြစ်စေ တစ်ခုထက်ပို၍ဖြစ်စေ ပါဝင်ခြင်း သို့မဟုတ် ထပ်မံဖြည့်စွက်ထားခြင်း မရှိကြောင်း ထင်ရှားအောင်ဖော်ပြခြင်းကို အာဟာရဆိုင်ရာဖော်ပြချက်ဟု မှတ်ယူ၍ မြန်မာစံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် ကိုဒက်(CODEX) စံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် သက်ဆိုင်ရာဌာနအဖွဲ့အစည်း၏ အာဟာရလမ်းညွှန်ချက်ဆိုင်ရာ အမိန့်ညွှန်ကြားချက်များနှင့်အညီ ဖော်ပြရမည်။

(ဇ) ထုပ်ပိုးပစ္စည်း သို့မဟုတ် အစားအသောက် သို့မဟုတ် အမှတ်တံဆိပ်ကို စွန့်ပစ်ရန် ဖြစ်စေ၊ ရှင်းလင်းဖယ်ရှားရန်ဖြစ်စေ၊ ယင်းတို့နှင့်ဆက်စပ်ပစ္စည်းတို့၏ အမျိုးအစားနှင့် ဆောင်ရွက်ရန် အညွှန်းတို့ကိုဖြစ်စေ စာသား၊ ရုပ်ပုံ၊ သင်္ကေတ စသည့် အလားတူဖော်ပြချက်တို့ဖြင့် ဖော်ပြရာတွင် နိုင်ငံတကာ သတ်မှတ်ချက်များနှင့်အညီ သို့မဟုတ် သက်ဆိုင်ရာဌာန၊ အဖွဲ့အစည်းများ၏ အမိန့်ညွှန်ကြားချက်များနှင့်အညီ ဖော်ပြရမည်။

အခန်း(၆)

ထပ်မံဖော်ပြနိုင်သောအချက်များ

၁၈။ အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်းဆိုင်ရာ အခြေခံမူများနှင့်ညီညွတ်ပြီး လိမ်လည်လှည့်ဖြားရာ မရောက် သည့် အညွှန်းစာနှင့် စပ်လျဉ်း၍လည်းကောင်း၊ ဤပြဋ္ဌာန်းချက်တွင် ဖော်ပြထားသော မဖြစ်မနေ ပါဝင်ရမည့် လိုအပ်ချက်များနှင့်သော်လည်းကောင်း၊ အထူးလိုက်နာရမည့် အချက်များနှင့်သော် လည်းကောင်း ဆန့်ကျင်ခြင်း မရှိလျှင် အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ် တွင် ရုပ်ပုံ၊ စာသား၊ ဂရပ်ဖစ်ဒီဇိုင်း စသည်ဖြင့် မည်သည့် သတင်းအချက်အလက်ကိုမဆို ဖော်ပြလို က ဖော်ပြနိုင်သည်။ ယင်းသို့ဖော်ပြရာတွင် -

(က) ဓာတ်ပုံ၊ ရုပ်ပုံနှင့် ဂရပ်ဖစ်ဒီဇိုင်းများ အသုံးပြုဖော်ပြရာ၌ အသီး၊ အရွက်၊ ကြက်၊ ငှက်၊ သား၊ ငါး၊ ဥ စသည် တို့သည် သို့မဟုတ် ယင်း၏ထွက်ကုန်တို့သည် အစားအသောက် တွင် ပါဝင်ခြင်းမရှိပါက ရုပ်ပုံ၊ ဓာတ်ပုံနှင့် ဂရပ်ဖစ်ဒီဇိုင်းများဖြင့် ယင်းတို့ကို ဖော်ပြ ခြင်း မပြုရ။ သတ်မှတ်ချက်နှင့် ကိုက်ညီ၍ ဖော်ပြရာတွင်လည်း ယင်းတို့၏ မူလ အနံ့အရသာ ပိုမိုပေါ်လွင်ကောင်းမွန်စေရန် အနံ့အရသာတိုးဆေး ထပ်မံထည့်သွင်းထားပါက “အနံ့အရသာ ထည့်သွင်းထားသည်” သို့မဟုတ် အလားတူစကားရပ်ကို ဖော်ပြသည့် ဓာတ်ပုံ၊ ရုပ်ပုံနှင့် ဂရပ်ဖစ်ဒီဇိုင်းတို့နှင့်

ကပ်လျက်တွင် သိသာထင်ရှားစွာ ဖော်ပြရမည်။ ဖော်ပြသည့်အခါ ယင်းတို့၏ပင်ကိုယ်သဏ္ဍာန်ကို ပေါ်လွင်ထင်ရှားစွာ မဖော်ပြရ။

- (ခ) ဓာတ်ပုံ၊ ရုပ်ပုံနှင့် ဂရပ်ဖစ်ဒီဇိုင်းများဖြင့် ပါဝင်ပစ္စည်း သို့မဟုတ် ရောနှောအစားအသောက်၏ ပါဝင်ပစ္စည်းကို ဖော်ပြသည့်အခါ ပါဝင်နှုန်းအလိုက် အချိုးညီစွာ ဖော်ပြရမည်။
- (ဂ) အစားအသောက် ကုန်ပစ္စည်း၏ အဆင့်အတန်းသတ်မှတ်ချက်(Grade)ကို ဖော်ပြမည် ဆိုပါက လွယ်ကူရှင်းလင်းစွာ နားလည်နိုင်စေရမည့်အပြင် မည်သည့်နည်းနှင့်မဆို လိမ်လည်လှည့်ဖြားခြင်း မဖြစ်စေရ။

၁၉။ အာဟာရတန်ဖိုး(Nutrition facts)ကို ဖော်ပြရာတွင် သတ်မှတ်ပြဋ္ဌာန်းချက်များအရ ဖြစ်စေ၊ ကိုဒက်(CODEX)၏ အာဟာရတန်ဖိုး အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်းဆိုင်ရာ လမ်းညွှန်နှင့်ပြင်ဆင်ပြဋ္ဌာန်းချက် များ (CODEX guidelines on Nutrition labelling CAC/GL 2-1985) အရဖြစ်စေ၊ မြန်မာစံချိန်စံညွှန်း အရဖြစ်စေ ဖော်ပြရမည်။

၂၀။ ဘားကုတ် (Bar Code)၊ ကျူအာကုတ်(QR Code) စသည့် သင်္ကေတတိုက်၊ သက်သတ်လွတ် (Vegetarian) စသည့် ညွှန်းဆိုသတ်မှတ်ချက်၊ ကုန်စည်အမှတ်အသား (Brand)၊ ကုန်စည်အမှတ် အသားအမည် (Brand Name)နှင့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် (Trademark)၊ ဆု၊ တံဆိပ်၊ လက်မှတ်၊ ဆန်းစစ်ချက်၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက် စသည်တို့နှင့် ယင်းတို့ကို ရည်ညွှန်းသော စာသား၊ သင်္ကေတ၊ အမှတ်အသား၊ တံဆိပ်စာလုံး၊ ရုပ်ပုံ စသည် တို့ကို အထောက်အထား ခိုင်လုံပါက ဖော်ပြနိုင်သည်။

သို့ရာတွင်-

- (က) အထက်ပါဖော်ပြချက်များ၏ စစ်မှန်မှုနှင့် တရားဝင်မှုကို အစားအသောက်လုပ်ငန်း လုပ်ကိုင်သူက အပြည့်အဝ တာဝန်ယူရမည်။

- (ခ) အမှတ်တံဆိပ်တွင် ယင်းဖော်ပြပါအချက်များ ပါရှိပါက သက်ဆိုင်ရာ ဌာန၊ အဖွဲ့အစည်းက တင်ပြစေသည့်အခါ ခိုင်လုံသော အထောက်အထားများကိုပါ ပူးတွဲတင်ပြရမည်။
- (ဂ) သက်ဆိုင်ရာ ဌာန၊ အဖွဲ့အစည်းသည် အထောက်အထား စိစစ်တွေ့ရှိမှုအရ ယင်းဖော်ပြမှုများကို ပိတ်ပင်တားမြစ်နိုင်သည်။

အခန်း (၇)

အထူးလိုက်နာရမည့် အချက်များ

ဖော်ပြခွင့် မပြုသည့် အချက်များ

၂၁။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် သက်ဆိုင်ရာ ဌာနအဖွဲ့ အစည်းများက ခွင့်ပြုထားခြင်းမရှိသည့် ထုတ်လုပ်ခွင့်၊ လိုင်စင်၊ ထောက်ခံချက် စသည်များနှင့် အလားတူ ဖော်ပြချက်များ ဖော်ပြခြင်း မပြုရ။

၂၂။ အစားအသောက် ထုတ်လုပ်ခြင်းဆိုင်ရာ ကောင်းမွန်သော ကျင့်စဉ်များနှင့် သက်ဆိုင်သည့် ကောင်းမွန်သော သန့်ရှင်းမှုကျင့်စဉ် (Good Hygienic Practice)၊ ကောင်းမွန်သော ထုတ်လုပ်မှု ကျင့်စဉ် (Good Manufacturing Practice)၊ ဘေးအန္တရာယ် ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာခြင်းနှင့် အရေးပါသော အချက်အခြာ ထိန်းချုပ်မှု (Hazard Analysis and Critical Control Point)၊ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ စံချိန်စံညွှန်း သတ်မှတ်ရေးအဖွဲ့ (ISO: International Organization for Standardization) တို့နှင့် စပ်လျဉ်း၍ သက်ဆိုင်ရာ အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်၊ ထောက်ခံချက် အစရှိသည်တို့ ရရှိပြီး ယင်းတို့ကို ရည်ညွှန်းသော စာသား၊ သင်္ကေတ၊ အမှတ်အသား၊ တံဆိပ်စာလုံးတို့ကို သက်ဆိုင်ရာဌာနအဖွဲ့ အစည်း၏ ကြိုတင်ခွင့်ပြုချက် မရှိဘဲ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ် တွင် ဖော်ပြခြင်း မပြုရ။

အမှတ်တံဆိပ်တွင် သတင်းအချက်အလက်များ ဖော်ပြခြင်း

၂၃။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် ဖော်ပြချက်များသည်-

- (က) သာမန်မျက်စိဖြင့် ရှင်းလင်းပြတ်သားစွာ ဖတ်ရှုနိုင်ရမည်။
- (ခ) ပေါ်လွင် ထင်ရှားပြီး ဖျောက်ဖျက်၍ မရနိုင်သည့်အခြေအနေတွင် ရှိရမည်။
- (ဂ) နောက်ခံအရောင်နှင့် စာလုံးအရောင်သည် စာလုံးများ ပြတ်သားထင်ရှားမှုကို အထောက်အကူ ပြုစေရမည်ဖြစ်ပြီး ဒီဇိုင်း၊ ဂရပ်ဖစ်၊ ရုပ်ပုံ စသည့် နောက်ခံများနှင့် ရောထွေးမှုမရှိစေရ။
- (ဃ) စာလုံးအရွယ်သည် မြန်မာ အက္ခရာ‘ဝ’(ဝလုံး) သို့မဟုတ် အင်္ဂလိပ်အက္ခရာစာလုံး အသေး ‘o’(အို)၏အရွယ် အနည်းဆုံး တစ်မီလီမီတာ ရှိရမည်။
- (င) ခေါင်းစဉ်တပ်သည့် စာလုံးသည် အကြောင်းအရာပါ စာလုံးထက် ကြီးမားပြီး ထင်ရှားစွာ ပေါ်လွင်ရမည်။
- (စ) ထုပ်ပိုးပစ္စည်း အရွယ်အစားအမျိုးမျိုးအတွက် စာလုံးနှင့်ဖော်ပြချက်များ၏ အရွယ်အစားကို ပြောင်းလဲရာတွင် အချိုးညီစွာ ပြောင်းလဲ ဖော်ပြရမည်။

သက်ဆိုင်ရာ ဌာန အဖွဲ့အစည်း၏ စိစစ်မှုဆိုင်ရာ အချက်များ

၂၄။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် အစားအသောက် ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေးအတွက် စိစစ်ဆောင်ရွက်မှု လုပ်ငန်းစဉ်အရ စားသုံးသူအတွက် အသိပေး ဖော်ပြရန် သတ်မှတ်ထားသော အောက်ပါအချက်များကို သက်ဆိုင်ရာ ဌာန၊ အဖွဲ့အစည်းက ပယ်ဖျက် ရုပ်သိမ်းမှု မပြုမချင်း မဖြစ်မနေ ဖော်ပြပေးရမည် -

- (က) သက်ဆိုင်ရာ ဌာန၊ အဖွဲ့အစည်း၏ တရားဝင်ထုတ်ပေးသော အစားအသောက် ခွင့်ပြုချက် လက်မှတ်ကို ရရှိထားခြင်းမရှိသေးလျှင် အမှတ်တံဆိပ်တွင် “**သက်ဆိုင်ရာ ဌာနက စိစစ်ထားခြင်း မရှိသေးပါ**” ဆိုသည့် စာသားကို မြန်မာအက္ခရာ ‘ဝ’(ဝလုံး) စာလုံး အရွယ် အနည်းဆုံး နှစ်မီလီမီတာ စာလုံးမည်း (Bold)ဖြင့် ဘောင်ခတ်၍ ရေးသား ဖော်ပြ ရမည်။

- (ခ) မည်သူမဆို သက်ဆိုင်ရာဌာန၊ အဖွဲ့အစည်း၏ တရားဝင်ထုတ်ပေးသော အစားအသောက် ထုတ်လုပ်ခွင့် သို့မဟုတ် တင်သွင်းခွင့် သို့မဟုတ် အလားတူ လက်မှတ်ကို ရရှိလျှင် သက်ဆိုင်ရာ ဌာနအဖွဲ့အစည်းက သတ်မှတ်ဖော်ပြရန်ညွှန်ကြားသည့်အမှတ် သို့မဟုတ် စာသား စသည်တို့ကို မြန်မာအက္ခရာ ‘ဝ’(ဝလုံး) စာလုံးအရွယ်အနည်းဆုံးနှစ်မီလီမီတာ စာလုံးမည်း (Bold)ဖြင့်ဘောင်ခတ်၍ ရေးသား ဖော်ပြရမည်။
- (ဂ) သက်ဆိုင်ရာ ဌာန၊ အဖွဲ့အစည်းက စိစစ်၍ ကင်းလွတ်ခွင့်ပြုသည့် ကိစ္စမှအပ ဓာတ်စာ (Food Supplement)၊ ဖြည့်စွက်စာ (Dietary Supplement)၊ ဘယဆေးဖြည့်စွက်စာ (Herbal Supplement)၊ အာနိသင်ထူးအစားအသောက် (Functional Food) စသည်တို့အပြင် အလားတူထုတ်ကုန်များတွင် အောက်ပါဖော်ပြချက်ကို အမှတ်တံဆိပ်ပေါ်တွင် မြန်မာအက္ခရာ ‘ဝ’(ဝလုံး) စာလုံးအရွယ် အနည်းဆုံး တစ်မီလီမီတာ စာလုံးမည်း (Bold) ဖြင့် ဘောင်ခတ်၍ ရေးသား ဖော်ပြရမည် -

“အကျိုးအာနိသင်ကို စိစစ်ထားပါ။ ရောဂါ ရှာဖွေ၊ ကုသ၊ ပျောက်ကင်း၊ သက်သာ၊ ကာကွယ်စေရန်အတွက် မဟုတ်”

သတိပေး ဖော်ပြရမည့် အချက်များ

၂၅။ အစားအသောက် ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေးနှင့် အများပြည်သူကျန်းမာရေးအတွက် အထူး သတိပေးချက် သို့မဟုတ် သတိပေးချက်ကို အမှတ်တံဆိပ်၌ ဖော်ပြရန် ညွှန်ကြားပါက တိကျစွာ လိုက်နာဖော်ပြရမည်။

၂၆။ ပြည်သူလူထု ကျန်းမာရေးအတွက် အာဟာရဓာတ်(Nutrient)၊ အာဟာရဖြည့် အစားအသောက် (Fortified Food)၊ မျိုးဗီဇပြင် အစားအသောက်(Genetically Modified Food)နှင့် ကူးစက်မဟုတ်သောရောဂါများ ကာကွယ်ထိန်းချုပ်နိုင်ရေး စသည်တို့နှင့် သက်ဆိုင်သည့် အမှတ် တံဆိပ်တွင် ဖော်ပြရမည့်အချက်များ၊ အညွှန်းစာတွင် ဖော်ပြရမည့်အချက်များ၊ သတိပေးဖော်ပြရ

မည့်အချက်များကို သက်ဆိုင်ရာ ဌာန၊ အဖွဲ့အစည်းက ညွှန်ကြားလျှင် ယင်းအချက်များကို မဖြစ် မနေ ဖော်ပြပေးရမည်။

အခန်း(၈)

ကင်းလွတ်ခွင့်

၂၇။ အမှတ်တံဆိပ်ဖော်ပြခြင်းဆိုင်ရာ ကင်းလွတ်ခွင့်အနေဖြင့် ဟင်းခတ်အမွှေးအကြိုင်များ၊ ဆေးဘက်ဝင်ပစ္စည်းများမှအပ ကုန်ပစ္စည်း၏ အကျယ်ဆုံး မျက်နှာပြင်သည် ၁၀ စတုရန်း စင်တီမီတာ အောက်ငယ်လျှင် အပိုဒ် ၇၊ ၁၁၊ ၁၂၊ ၁၃ နှင့် အပိုဒ် ၁၄ တို့တွင် ပြဋ္ဌာန်းထားသည်တို့ကို ဖော်ပြခြင်းမှ ကင်းလွတ်ခွင့်ပြုသည်။

၂၈။ လက်လီဆိုင်များတွင် ရောင်းချသူကိုယ်တိုင် ထည့်သွင်းထုပ်ပိုးပေးသော သို့မဟုတ် ယာယီ ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်များသည် ဤအမိန့်ပါ အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်းမှ ကင်းလွတ်ခွင့် ရှိသည်။

၂၉။ (က) အစားအသောက်၏ အရည်အသွေးအတွက်ဖြစ်စေ၊ ဘေးအန္တရာယ် ကင်းရှင်းရေး အတွက်ဖြစ်စေ၊ နည်းပညာ တစ်ရပ်ရပ်အရဖြစ်စေ အထုပ်ကြီးထဲတွင် အထုပ်ငယ်များ ထုပ်ပိုးထည့်သွင်းထားပါက ယင်းအထုပ်ငယ်များသည် အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်းမှ ကင်းလွတ်ခွင့်ရှိသည်။

(ခ) သို့ရာတွင် အထုပ်ကြီးပေါ်တွင် အမှတ်တံဆိပ် သတ်မှတ်ချက် အပြည့်အစုံ ပါရှိရမည့် အပြင် အတွင်းရှိ အထုပ်ငယ်များကို လက်လီ ရောင်းချခြင်း သို့မဟုတ် တိုက်ရိုက် ပြင်ဆင်တည်ခင်းခြင်း မပြုရန် ထင်ရှားပေါ်လွင်စွာ သတိပေးဖော်ပြထားရမည်။

(ဂ) အထုပ်ကြီးတွင်ပါဝင်သည့် အထုပ်ငယ်လေးများကို လက်လီရောင်းချရန် သို့မဟုတ် တိုက်ရိုက်ပြင်ဆင်တည်ခင်းရန် ရည်ရွယ်ထုတ်လုပ်ထားပါက အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်းမှ ကင်းလွတ်ခွင့်မရပဲ ယင်းအထုပ်ငယ်များပေါ်တွင် အမှတ်တံဆိပ် သတ်မှတ်ချက် အပြည့်အစုံကို ဖော်ပြပေးရမည်။

၃၀။ စားသုံးသူထံတိုက်ရိုက်ရောင်းချခြင်းမပြုဘဲ ပြုပြင်ထုတ်လုပ်သည့် သို့မဟုတ် ထုပ်ပိုးသည့် လုပ်ငန်းတစ်ခုခုထံ ရောင်းချရန် အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်များသည် ဤအမိန့်ပါ ပြဋ္ဌာန်းချက်၏ အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်းမှ ကင်းလွတ်ခွင့် ရရှိသော်လည်း အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်းနှင့် သက်ဆိုင်သည့် လုံလောက်သော သတင်းအချက်အလက် အထောက်အထား အပြည့်အစုံကို ဝယ်ယူသူထံ သီးခြားစာရွက်စာတမ်း သို့မဟုတ် အီလက်ထရောနစ် နည်းလမ်း စသည့် တစ်နည်း နည်းဖြင့် ပေးအပ်ရမည်။

**အခန်း (၉)
တာဝန်ရှိခြင်း**

၃၁။ အစားအသောက် လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူ မည်သူမဆို အောက်ပါတို့ကို လိုက်နာဆောင်ရွက်ရမည်

-

- (က) အစားအသောက်ထုတ်လုပ်သူ၊ တင်သွင်းသူ သို့မဟုတ် ဖြန့်ဖြူးသူသည် အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်များတွင် ဤအမိန့်ပါ ပြဋ္ဌာန်းချက်နှင့် ပြည့်စုံညီညွတ်စွာ အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ရန်၊
- (ခ) အစားအသောက်ကို ပြန်လည်ထုပ်ပိုးခြင်း သို့မဟုတ် ပြင်ဆင်ထုပ်ပိုးခြင်း ဆောင်ရွက်ပါက ယင်းသို့ ဆောင်ရွက်သူ သို့မဟုတ် ယင်းလုပ်ငန်းကို ပိုင်ဆိုင်သူ မည်သူမဆို ဤအမိန့်ပါပြဋ္ဌာန်းချက်နှင့် ပြည့်စုံညီညွတ်စွာ အမှတ်တံဆိပ် ကပ်ရန်၊
- (ဂ) အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်ကို ထပ်ဆင့်ဖြန့်ဖြူးခြင်း၊ သယ်ယူပို့ဆောင်ခြင်း၊ သိုလှောင်ခြင်း၊ လက်ကား လက်လီရောင်းချခြင်း၊ ရွှေ့ပြောင်းသယ်ယူရောင်းချခြင်း(Mobile Sale)၊ အင်တာနက်မှ ရောင်းချခြင်း (Online

Sale) စသည့် နည်းလမ်းတစ်မျိုးမျိုးဖြင့် စားသုံးသူထံ တိုက်ရိုက်ဖြစ်စေ သွယ်ဝိုက်၍ဖြစ်စေ ရောင်းချသူ သို့မဟုတ် ရောင်းချသည့် လုပ်ငန်းစဉ်တွင်ပါဝင်သူ မည်သူမဆို ဤအမိန့်ပါ ပြဋ္ဌာန်းချက်နှင့် ပြည့်စုံညီညွတ်သည့် အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်ကိုသာ ဖြန့်ဖြူးခြင်း၊ သယ်ယူခြင်း၊ သိုလှောင်ခြင်း၊ ရောင်းချခြင်းပြုလုပ်ရန်၊

(ဃ) အသင့်ထုပ်ပိုးထားသောအစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်နှင့် အညွှန်းစာများ၏ ရှင်းလင်းချက်ကို သက်ဆိုင်ရာဌာနအဖွဲ့အစည်းက တင်ပြစေသည့်အခါ မြန်မာဘာသာ သို့မဟုတ် အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် အချက်အလက် ပြည့်စုံမှန်ကန်စွာ တင်ပြရန်။

၃၂။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်ကို ခင်းကျင်းပြသခြင်း၊ နမူနာပေးခြင်း၊ လှူဒါန်းခြင်း ပြုလုပ်သူ မည်သူမဆို ဤအမိန့်ပါပြဋ္ဌာန်းချက်နှင့် ပြည့်စုံညီညွတ်သည့် အသင့်ထုပ်ပိုးထား သော အစားအသောက်ကိုသာ အသုံးပြုရန် တာဝန်ရှိသည်။

၃၃။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်ကို ချက်ပြုတ်ခြင်း၊ ပြင်ဆင်ခြင်း၊ တည်ခင်းခြင်း၊ ကျွေးမွေးခြင်းပြုရန် အသုံးပြုသူ သို့မဟုတ် ပြင်ဆင်တည်ခင်းရောင်းချသူ သို့မဟုတ် စားသောက်ဆိုင်လုပ်ငန်း လုပ်ကိုင်သူ မည်သူမဆို ဤအမိန့်ပါပြဋ္ဌာန်းချက်နှင့် ပြည့်စုံညီညွတ်သည့် အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်ကိုသာ အသုံးပြုရန်၊ အမှတ်တံဆိပ်နှင့် အညွှန်းစာပါ အညွှန်းများအတိုင်း လျော်ကန်စွာ သုံးစွဲရန်နှင့် ယင်းသို့ လိုက်နာ ဆောင်ရွက်ကြောင်း တာဝန်ခံရန် တာဝန်ရှိသည်။

၃၄။ စားသုံးသူ မည်သူမဆို ဤအမိန့်ပါပြဋ္ဌာန်းချက်များနှင့် ညီညွတ်သော အမှတ်တံဆိပ်နှင့် အညွှန်းစာ ဟုတ်မဟုတ် သတိပြုဝယ်ယူရန်၊ အမှတ်တံဆိပ်နှင့် အညွှန်းစာပါ အညွှန်းများအတိုင်း လျော်ကန်စွာ သုံးစွဲရန်၊ ပြဋ္ဌာန်းချက်များနှင့် ညီညွတ်သော အမှတ်တံဆိပ်နှင့် အညွှန်းစာပါဝင်သည့် အစားအသောက်ကို ရွေးချယ်စားသုံးရန် တာဝန်ရှိသည်။

၃၅။ မည်သူမဆို ဤအမိန့်ပါပြဋ္ဌာန်းချက်များနှင့် မညီညွတ်သော အမှတ်တံဆိပ်နှင့် အညွှန်းစာကို တွေ့ရှိလျှင် အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာန သို့မဟုတ် အမျိုးသား အစားအသောက် ဥပဒေအရ ဖွဲ့စည်းသော ကော်မတီ သို့မဟုတ် အဖွဲ့အစည်းထံ သတင်းပေးပို့ တိုင်ကြားခြင်းကို လွတ်လပ်စွာ ဆောင်ရွက်နိုင်သည်။

အခန်း (၁၀)

အခွင့်အာဏာအပ်နှင်းခြင်း

၃၆။ ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာန နှင့် အမျိုးသား အစားအသောက် ဥပဒေအရ ဖွဲ့စည်းထားသော ကော်မတီများသည် ဤအမိန့်ပါ ပြဋ္ဌာန်းချက်များကို လိုက်နာခြင်းရှိမရှိ ကြီးကြပ်ကွပ်ကဲစစ်ရန်၊ လျော်ညီမှုရှိမရှိ ဆုံးဖြတ် ဆောင်ရွက်ရန်နှင့် ကျွမ်းကျင်သူ၏ ထင်မြင်ချက်ပေးရန် စသည့်ကိစ္စရပ်များ ဆောင်ရွက်ရမည်။ ယင်းကိစ္စရပ်များ ဆောင်ရွက်ရာတွင် သဘောကွဲလွဲမှု၊ အငြင်းပွားမှု နှင့် ခြွင်းချက်ပေးမှုများအတွက် အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာန၊ ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်၏ ဆုံးဖြတ်ချက်သည် အပြီးအပြတ် ဖြစ်စေရမည်။ သို့သော် အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာနနှင့် အမျိုးသား အစားအသောက် ဥပဒေအရ ဖွဲ့စည်းသောကော်မတီ သို့မဟုတ် အဖွဲ့အစည်းများသည် အစားအသောက် များ ဈေးကွက်မတင်မီ အမှတ်တံဆိပ်နှင့် အညွှန်းစာကို စစ်ဆေး အတည်ပြုပေးရန် တာဝန်မရှိစေရ။

၃၇။ ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာန သည် အမှတ်တံဆိပ်နှင့် အညွှန်းစာတွင်ဖော်ပြရမည့် အောက်ပါအချက်များအပြင် အလားတူ ကိစ္စရပ် များနှင့် ယင်းကိစ္စရပ်များကို ကြီးကြပ်ဆောင်ရွက်ရန်အတွက် လိုအပ်သော အမိန့်ကြော်ငြာစာ၊ အမိန့်၊ ညွှန်ကြားချက်နှင့် လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများကို အမျိုးသား အစားအသောက် ဥပဒေ ပုဒ်မ ၃၈၊ ပုဒ်မခွဲ (ခ) အရ ထုတ်ပြန်ဆောင်ရွက်ရမည်-

- (က) အာဟာရဆိုင်ရာ ဖော်ပြချက်များ၊
- (ခ) အာဟာရဆိုင်ရာ အညွှန်းစာများ၊

- (ဂ) ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ အညွှန်းစာများ၊
- (ဃ) ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ သတိပေးချက်များ၊
- (င) ထုပ်ပိုးပစ္စည်းဆိုင်ရာ ဖော်ပြချက်များ၊
- (စ) မျိုးဗီဇ/ဇီဝနည်းပညာဆိုင်ရာ ဖော်ပြချက်များ၊
- (ဆ) အထူးပြု ဖော်ပြချက်များ၊ (“သဘာဝ”၊ “အော်ဂဲနစ်” - စသည်)
- (ဇ) အစားအသောက်အမျိုးအမည် သတ်မှတ်ချက်များ။

၃၈။ အစားအသောက်ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းစေရန် စိစစ်ဆောင်ရွက်ရာတွင် သက်ဆိုင်ရာ ဌာနအဖွဲ့အစည်း၏ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းအရ အမှတ်တံဆိပ်တင်ပြခြင်းကို ဆောင်ရွက်စေသည့်အခါ မည်သူမျှ ပျက်ကွက်ခြင်း မရှိစေရ။

အခန်း (၁၁)

အာဏာ သက်ရောက်ခြင်း

၃၉။ ဤအမိန့် ထုတ်ပြန်ကြေညာခြင်းမပြုမီ ပြည်တွင်းတွင်ထုတ်လုပ်ထားသော သို့မဟုတ် ပြည်ပ မှ တင်သွင်းထားသော မည်သည့်အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်ပေါ်တွင်မဆို နောက်ကြောင်း ပြန် အာဏာသက်ရောက်ခြင်း မရှိစေရ။ ထို့အပြင် ဤအမိန့်ပါအာဏာသက်ရောက်သည့် ကာလ သတ်မှတ်ချက်ကို ပြည်တွင်းထုတ်လုပ်ရက်စွဲ သို့မဟုတ် ပြည်ပမှ တင်သွင်းရက်စွဲဖြင့်သာ အဆုံးအဖြတ် ပြုရမည်ဖြစ်ပြီး ဤအမိန့်မတိုင်မီ အမှတ်တံဆိပ်ကို ခွင့်ပြုထားသည် ဖြစ်စေ ခွင့်ပြုထားသည် ဖြစ်စေ ဤပြဋ္ဌာန်းချက်များသည် တစ်ပြေးညီ အာဏာသက်ရောက်စေရမည်။

၄၀။ ဤအမိန့်ကို ထုတ်ပြန်ကြေညာသည့်ရက်မှစ၍ တစ်နှစ်တာ ကာလကို အသိပညာပေးကာလနှင့် ပြင်ဆင်ချိန် ကာလအဖြစ် မှတ်ယူရမည်။ ယင်းကာလ ပြည့်မြောက်သည့်ရက်မှစ၍ အောက်ဖော်ပြပါ အတိုင်း အစားအသောက်လုပ်ငန်း အမျိုးအစားနှင့် ယှဉ်တွဲဖော်ပြထားသည့် ကာလကို ပြုပြင်တည့်မတ် ကာလအဖြစ် မှတ်ယူရမည်-

(က) ပြည်ပမှ တင်သွင်းခြင်းလုပ်ငန်း၊ ပြည်တွင်း အလတ်စားစီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် ယင်းအထက် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများအတွက် သုံးလ၊

(ခ) ပြည်တွင်း အသေးစား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအတွက် ခြောက်လ၊

(ဂ) အပိုဒ်ခွဲ (က)နှင့်(ခ)တွင် အကျုံးမဝင်သော အစားအသောက်လုပ်ငန်းများ အားလုံးအတွက် ကိုးလ။

၄၁။ ပြုပြင်တည့်မတ်ကာလအတွင်း ဤအမိန့်ပါပြဋ္ဌာန်းချက်နှင့် မညီသော အမှတ်တံဆိပ်နှင့် အညွှန်းစာများ ပါရှိသည့် အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်အတွက် အောက်ဖော်ပြပါ စီမံခန့်ခွဲရေး နည်းလမ်းများ ကျင့်သုံး၍ ပြုပြင်တည့်မတ် ဆောင်ရွက်ရမည်-

(က) ပထမအကြိမ်ဖောက်ဖျက်ခြင်းဖြစ်ပါက သက်ဆိုင်ရာ တာဝန်ရှိလုပ်ငန်းရှင်များအား အသိပေး ပြုပြင်စေခြင်း၊ စာဖြင့်သတိပေးခြင်းသို့မဟုတ် ကတိခံဝန်ထိုးစေခြင်း၊

(ခ) ဒုတိယအကြိမ်ဖောက်ဖျက်ခြင်းဖြစ်ပါက ယင်းအစားအသောက်ကို ဈေးကွက်တင်ခြင်း မှ တားမြစ်ခြင်း၊ ပြန်လည်သိမ်းဆည်းစေခြင်း သို့မဟုတ် ဖျက်ဆီးစေခြင်း၊

(ဂ) တတိယအကြိမ်ဖောက်ဖျက်ခြင်းဖြစ်ပါက တင်သွင်းခြင်း၊ တင်ပို့ခြင်း သို့မဟုတ် ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ ဖြန့်ဖြူးခြင်းဆိုင်ရာ ထောက်ခံချက်ကို ကာလသတ်မှတ်ချက်ဖြင့် ခေတ္တ ရုပ်သိမ်းခြင်း သို့မဟုတ် ပယ်ဖျက်ခြင်း။

၄၂။ ပြုပြင်တည့်မတ်ကာလပြီးဆုံးချိန်မှစ၍ အပိုဒ် ၄၁ ပါစီမံခန့်ခွဲရေးနည်းလမ်းများ သာမက အမျိုးသား အစားအသောက်ဥပဒေ ပုဒ်မ ၃၁ အရ အရေးယူအပြစ်ပေးခြင်းကို စတင်ဆောင်ရွက် ရမည်။

၄၃။ ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ မြန်မာနိုင်ငံအစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးအာဏာပိုင် အဖွဲ့၏ အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် ၂၂/၂၀၁၄ ဖြင့် ပြဋ္ဌာန်းထားသည့် နို့စို့ကလေးနှင့်ကလေးငယ် အတွက် ဖော်စပ်ထုတ်လုပ်ထားသော အစားအသောက်များ ဈေးကွက်တင်ခြင်းဆိုင်ရာအမိန့်နှင့် အကျုံးဝင်သော စားသောက်ကုန်များသည် ဤအမိန့်ပါ ပြဋ္ဌာန်းချက်များနှင့် ညီညွတ်စေရန် ပြင်ဆင်

ရန်လိုအပ်ပါက ဤအမိန့်ကို ထုတ်ပြန်ကြေညာသည့်ရက်မှစ၍ တစ်နှစ်တာ ကာလအတွင်း ပြီးစီးအောင် ပြင်ဆင်ရမည့်အပြင် အထက်အပိုဒ် ၄၀ ပါ ပြုပြင်တည့်မတ်ကာလကို ခံစားခွင့် မရှိစေရ။

အခန်း (၁၂)

အရေးယူခြင်း

၄၄။ အစားအသောက်လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူ မည်သူမဆို ဤအမိန့်ပါ သက်ဆိုင်ရာ လိုက်နာရန် ပြဋ္ဌာန်းချက်တစ်ခုခုကို လိုက်နာမှု မရှိလျှင် သို့မဟုတ် တားမြစ်ချက် တစ်ခုခုကို ဖောက်ဖျက်လျှင် အမျိုးသားအစားအသောက်ဥပဒေပုဒ်မ ၃၁ အရ အရေးယူ အပြစ်ပေးခြင်း ခံရမည်။

၄၅။ ဤအမိန့်ပါ ပြဋ္ဌာန်းချက်များကို ဖောက်ဖျက်ကျူးလွန်သူအား အမျိုးသားအစားအသောက် ဥပဒေပုဒ်မ ၃၁ အရ တရားစွဲဆိုရာတွင် အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာန သို့မဟုတ် သက်ဆိုင်ရာ တိုင်းဒေသကြီး သို့မဟုတ် ပြည်နယ် အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာန ၏ ကြိုတင်ခွင့်ပြုမိန့်ရယူရမည်။

၄၆။ အစားအသောက်လုပ်ငန်း လုပ်ကိုင်သူသည် အမျိုးသားအစားအသောက် ဥပဒေပါ လုပ်ပိုင်ခွင့် အရ ထုတ်ပြန်ကြော်ငြာထားသော နည်းဥပဒေ၊ အမိန့်၊ ညွှန်ကြားချက်ပါ အမှတ်တံဆိပ်၊ အညွှန်းစာ တို့နှင့် သက်ဆိုင်သည့် ပြဋ္ဌာန်းချက်များကို ဆက်လက် လိုက်နာကျင့်သုံးရမည်။

ဒေါက်တာသက်ခိုင်ဝင်း

ဥက္ကဋ္ဌ

မြန်မာနိုင်ငံအစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးအာဏာပိုင်အဖွဲ့